

QDQ media abandona el papel para convertirse en la mayor agencia de marketing digital

Culmina así un ambicioso proceso de evolución del papel al online y de soporte publicitario a agencia digital.

Emilio Plana se consolida como nuevo Consejero Delegado de todo el grupo QDQ media.

Madrid, 9 de enero de 2013- [QDQ media](#) abandona el papel después de 15 años, culminando así con éxito su apuesta por las nuevas tecnologías como presente y futuro de su proyecto empresarial. La compañía ha impulsado un gran cambio que le ha hecho evolucionar de una empresa que trabajaba como soporte publicitario en papel a convertirse en la agencia de marketing digital más grande del país.

Tras la adquisición de [Optimizaclick](#) y [Trazada](#) en 2011, QDQ media se compone de tres agencias distintas que se adaptan a las necesidades de sus diferentes clientes y crean soluciones digitales para todos ellos. Las tres marcas abarcan desde la pyme hasta las grandes compañías con una amplia gama de productos. Ofreciendo creación de Páginas Web diseñadas para adaptarse a dispositivos móviles, servicios de posicionamiento SEO, publicidad online a través de Google Adwords, presencia en los buscadores de [QDQ.com](#) y 11870.com o integración en redes sociales, entre otros.

Para consolidar este importante cambio y tras varios años en la compañía, Emilio Plana Hidalgo ha sido nombrado nuevo Consejero Delegado del grupo QDQ media. Emilio cuenta con una amplia experiencia en empresas relacionadas con el mundo de Internet después de haber trabajado en la división digital de Unidad Editorial, Nortel Networks y British Telecom.

Avanzando un paso más en el camino, QDQ media apuesta por seguir innovando para afianzarse como la mayor agencia de marketing digital en España.

Sobre QDQ Media

[QDQ media](#) –filial española de PagesJaunesGroupe- es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento a través de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 45.000 clientes, 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Para más información:

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

belena@lewispr.com/maria.martin.cebrian@lewispr.com

Tf: 91 770 15 16