

ALERTA DE MEDIOS

## QDQ media ayudará a los negocios multilocales aportando soluciones digitales en Expofranquicia 2013

*El Salón Internacional de la Franquicia acoge los consejos digitales que QDQ media ofrece a este tipo de empresas para hacer crecer sus negocios adaptándose a la realidad 2.0*

**Madrid, 09 de mayo de 2013-** [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, autónomos y franquicias, ayudará a los negocios franquiciados a sacar el máximo provecho de los recursos que ofrece Internet en el marco de **Expofranquicia 2013**, el punto de encuentro líder del sector, que se celebrará durante los días **9, 10 y 11 de mayo**.

Los interesados en este tipo de negocios podrán conocer de la mano de expertos como **Enrique Burgos** (director de marketing de QDQ media), la importancia del marketing online y cómo optimizar el ámbito digital para poder rentabilizar sus negocios. Así, Burgos hablará sobre la cambiante realidad digital y cómo captar clientes en ella en su **ponencia** titulada “**La importancia del marketing digital en empresas multilocales**”, que tendrá lugar hoy, **9 de mayo**, a las **13:40 h** en el **Foro Amarillo** de la feria.

En palabras de Enrique Burgos: “*Como agencia digital y compañía que ha evolucionado con éxito –hemos pasado de ser un soporte publicitario en papel a ser la mayor agencia de marketing digital en España- aportaremos una visión actual a todos aquellos que desean **adaptar su negocio a la realidad 2.0** orientándoles para que lo consigan con éxito. Además, este domingo 12 de mayo se celebra el **Día Europeo de las Pymes** y creo que es una buena ocasión para concienciarnos de la importancia de saber gestionar el ámbito digital para estos negocios y poder sacar el máximo provecho del mismo*”.

[QDQ media](#) es la agencia digital puntera que ofrece consejos sobre creación de páginas web, posicionamiento SEO, gestión de campañas de Google Adwords e integración con redes sociales.

- **Cuándo:** 9, 10 y 11 de mayo. **Ponencia:** Jueves 9 de mayo
- **Dónde:** IFEMA Feria de Madrid. 28042, Madrid.
  - Stand Pabellón 6: 6G26. **Ponencia:** Foro Amarillo
- **Hora ponencia:** 13:40 h

Link con más información [aquí](#).

QDQ media sorteará durante la feria un Kindle entre todos aquellos asistentes que depositen su tarjeta de visita en la urna que estará disponible en su stand, en el Pabellón 6, el 6G26.

Las bases de la promoción están disponibles en:  
<http://www.qdqmedia.com/bases/bases-expofranquicia.html>

### **Sobre QDQ Media**

**QDQ media** –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. **QDQ media** posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además **QDQ media** desarrolla el proyecto “**Activa Internet**”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

**QDQ media** dispone también del directorio de negocios locales, **QDQ.com**, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo **QDQ media** se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

### **Para más información:**

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

[belena@lewispr.com](mailto:belena@lewispr.com) / [maria.martin.cebrian@lewispr.com](mailto:maria.martin.cebrian@lewispr.com)

Tel. 91 770 15 16