

Fan Pages, el nuevo servicio de marketing digital de QDQ media que permite a las pymes optimizar su presencia en Facebook

El nuevo producto se adapta a las necesidades de cada cliente centrándose en la creación y moderación de las páginas de la red social

Madrid, 26 de noviembre de 2013- [QDQ media](#) ha lanzado **Fan Pages**, un nuevo servicio de marketing digital que permite a las pymes españolas implementar y gestionar sus perfiles en Facebook, ayudándolas a optimizar su presencia en dicha red social.

Fan Pages se une al resto de servicios de asesoría y consultoría en soluciones de marketing digital que [QDQ media](#) ofrece a las pymes, entre los que se incluyen diseño web, posicionamiento SEO o gestión de campañas de Google Adwords.

En palabras de **Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media**: *“Todavía hay muchas PYMES que no se atreven a dar el salto e introducirse de pleno en las Redes Sociales, a veces por desconocimiento, otras porque no perciben los beneficios reales que les pueden aportar y muchas otras veces porque han tenido alguna mala experiencia por no ponerse en manos de profesionales”*

*“Como respuesta a estas necesidades, en QDQ media hemos creado **Fan Pages**, con el fin de que las pymes puedan tener una presencia en Facebook mucho más optimizada, permitiéndoles además integrarse con el resto de acciones de marketing digital y dirigida a generar altos retornos de la inversión”*, concluye Emérito.

Tanto el servicio de Fan Pages como el resto de soluciones que ofrecen QDQ media pueden ser gestionados por sus clientes a través **Espacio Qonecta**. Se trata de un gestor de contenidos **multidispositivo** (puede usarse tanto desde tabletas y móviles como ordenadores) que permite a los clientes de QDQ media consultar las estadísticas de su web (número de visitas, solicitudes de presupuesto, contactos, etc.) así como crear y modificar su catálogo de productos o subir fotografías y vídeos ilimitados de su negocio a sus espacios web.

Sobre QDQ media

[QDQ media](#) . filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto [Activa Internet+](#), plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclck y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo Tendencias de Marketing Digital:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=AcgLmD7YGRU

Para más información:

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

belena@lewispr.com / maria.martin.cebrian@lewispr.com

Tel. 91 770 15 16