

ALERTA DE MEDIOS

QDQ media presenta junto con la Asociación de Jóvenes Empresarios “Activa Internet”, su iniciativa de apoyo online a las pymes

La primera sesión se inaugura el 12 de marzo en la sede de la asociación –garAJE- y versará sobre la captación de clientes en el entorno online

Madrid, 11 de marzo de 2013- [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, arranca este martes sus jornadas [Activa Internet](#) con la colaboración de [AJE Madrid](#) (Asociación de Jóvenes Empresarios) en el espacio [garAJE](#).

La jornada girará en torno a la “[Captación de clientes a través del mundo online](#)”, y presentará a los jóvenes empresarios madrileños cómo optimizar sus estrategias de negocio en Internet de la mano de expertos como **Félix López** (AJE Madrid) ó **Enrique Burgos** (QDQ media), que explicará la **captación de clientes a través de las redes sociales**. Por su parte, **Juan Larrauri**, ([LG](#)) centrará su ponencia en el **proceso de decisión de compra online** y presentará el **caso de LG España**. Asimismo, **Juan Carlos Milena** ([minube](#)) mostrará el caso de éxito de su empresa.

- **Cuándo:** Martes 12 de marzo
- **Dónde:** Espacio [garAJE](#) de AJE Madrid
 - Calle Matilde Diez, 11 (Madrid)
- **Hora:** 09:30 h

“[Captar clientes a través del mundo online](#)” es el primero de los 10 eventos Activa Internet que QDQ media tiene previstos junto con AJE Madrid durante 2013.

[Activa Internet](#) es un proyecto que lleva organizando QDQ media desde hace más de dos años. Se trata de unas jornadas formativas dirigidas a la pequeña y mediana empresa, autónomos y emprendedores en las que ofrece consejos y herramientas, intercambio de experiencias y casos de éxito con el fin de aprovechar al máximo los recursos online y optimizar sus estrategias de negocio en el ámbito digital.

Para inscribirse o seguir informado de próximos eventos, toda la información está disponible a través de la web de [Activa Internet](#), [Ticketea](#) o en [Twitter](#).

Sobre QDQ Media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Para más información:

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

belena@lewispr.com / maria.martin.cebrian@lewispr.com

Tel. 91 770 15 16