

“El Director de Marketing está ante un proceso ilimitado de formación”, Enrique Burgos, Director de Marketing de QDQ media

Madrid, 26 de abril de 2013- A la pregunta *¿Cómo ha cambiado la vida del Director de Marketing?*, formulada en el marco de OMExpo, la mayor feria de marketing online de España, Enrique Burgos, Director de Marketing de QDQ media señala: *“La inmediatez de las redes sociales, la participación de los usuarios en la toma de decisiones y la mayor transversalidad en las compañías son algunos de los retos a los que se enfrentan los departamentos de marketing hoy en día”*

Los cambios que se han producido dentro y fuera de la empresa en los últimos años suscitan inevitablemente la adaptación de los departamentos de marketing a estos procesos.

*“Tenemos que saber aprovechar la **inmediatez que nos proporcionan los canales sociales**, pues nos permiten obtener un feedback instantáneo del usuario. El papel del departamento de marketing está en saber **trasladar esta información a los demás departamentos** y actuar en consecuencia”*. Burgos apunta esta **transversalidad** en las compañías como el **mayor cambio** que se ha producido en los departamentos de marketing de los últimos **cinco años** y apunta que *“éste debe ser el eje que coordine todas las relaciones dentro de una empresa”*.

Otro de los retos es el **análisis de la información**. Según Enrique Burgos, el acceso a la información que tienen los departamentos de marketing es “asombroso” debido a la interacción con el usuario, quien participa en la creación de los productos. El gran reto es saber analizar esa información para que derive en buenos resultados.

Asimismo, el papel de **nuevos actores sociales** en el departamento es clave para el Director de Marketing. *“Surgen en los departamentos de marketing figuras más allá del Community Manager, es necesario tener periodistas que sepan cómo comunicarse con el cliente, qué información es relevante y cómo transmitirla”*, concluye.

OMExpo, la mayor feria de marketing online de España, acogió ayer la mesa redonda *¿Cómo ha cambiado la vida del Director de Marketing?* para debatir estos temas, contando con la participación de varios expertos en la materia: **Enrique Burgos**, CMO de [QDQ media](#), **Javier Sánchez**, CMO de Shiseido y **Eloísa García**, CMO de Mahou.

Sobre QDQ Media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios,

como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto "[Activa Internet](#)", plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Para más información:

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

belena@lewispr.com / maria.martin.cebrian@lewispr.com

Tel. 91 770 15 16