

QDQ media y la Asociación de Jóvenes Empresarios apuestan por la formación de las pymes españolas

Se celebrarán diez eventos durante 2013 para enseñar a pymes y emprendedores a mejorar su presencia en la Red

Madrid, 4 de marzo de 2013- Como agencia digital enfocada a la pyme, [QDQ media](#) lleva más de 2 años organizando los eventos [Activa Internet](#).

Este proyecto formativo sobre marketing online reúne en sus convocatorias a profesionales del mundo de la pequeña y mediana empresa, autónomos y emprendedores. En estos encuentros se comparten ideas, experiencias y casos de éxito enfocados a optimizar las estrategias de negocio en internet.

Basándose en la pretensión de apoyar a pymes, autónomos y emprendedores, QDQ media y [AJE Madrid](#) (Asociación de Jóvenes Empresarios) han firmado un acuerdo de colaboración por el que organizarán conjuntamente un ciclo de 10 eventos Activa Internet durante el año 2013.

Estas conferencias tendrán lugar en el espacio [garAJE](#) de AJE Madrid y se inauguran el próximo 12 de marzo con el primero de ellos: "[Captar clientes a través del mundo online](#)". En este primer encuentro participarán como ponentes Félix López, de AJE Madrid, Enrique Burgos, de QDQ media, Juan Larrauri, de [LG](#) o Juan Carlos Milena, de [minube](#), que compartirán sus experiencias en el desarrollo de estrategias de marketing digital con los asistentes.

Para poder inscribirse o seguir informado de próximos eventos toda la información está disponible a través de la web de [Activa Internet](#), [Ticketea](#) o en [Twitter](#).

Sobre QDQ Media

[QDQ media](#) –filial española de PagesJaunesGroupe- es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto "[Activa Internet](#)", plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que

registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Para más información:

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

belena@lewispr.com / maria.martin.cebrian@lewispr.com

Tel. 91 770 15 16