

QDQ media incorpora a Ángel San Martín como Director Comercial de la compañía en España

San Martín presenta más de veinte años de experiencia en ventas y desarrollo de negocio y formará parte del Comité de Dirección



Madrid, XX de abril de 2013- [QDQ media](#) ha anunciado el nombramiento de Ángel San Martín y Santos-Olmo como nuevo Director Comercial de QDQ media en España.

Con una amplia experiencia en el mundo de las ventas y el desarrollo de negocio en grupos de comunicación tanto tradicionales como online, Ángel San Martín será el responsable del cumplimiento de los objetivos de ventas y captación de clientes del grupo en España. Asimismo, tomará parte de las decisiones estratégicas de las empresa, ya que se integra también en el Comité de Dirección.

Antes de su incorporación a QDQ media San Martín ha desempeñado puestos de gran responsabilidad en el ámbito comercial a lo largo de su trayectoria profesional. Así, ha trabajado durante más de 15 años en el grupo de comunicación noruego Schibsted (en Anuntis Segunda Mano), donde ha desempeñado diversos cargos dentro del área comercial y ha sido Director General de Negocio. Posteriormente ha trabajado durante cinco años como Director Comercial Nacional de Clasificados del grupo Vocento. En ambas compañías ha sido el artífice del plan estratégico de migración del negocio offline al online.

San Martín y Santos-Olmo señala su satisfacción con su nuevo puesto de responsabilidad en QDQ media: “Estoy muy contento con mi incorporación a la compañía, ya que para mí supone un gran reto pues QDQ media viene respaldada por un éxito rotundo dentro del ámbito del marketing digital y de la comunicación. Pondré todo mi Know-how al servicio de la compañía con objeto de ayudar a mantener la línea

de crecimiento del Grupo y apostar por la innovación, evolución y capilaridad de nuestro negocio, concluye”.

Sobre QDQ Media

[QDQ media](#) –filial española de PagesJaunesGroupe- es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Para más información:

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

belena@lewispr.com / maria.martin.cebrian@lewispr.com

Tel. 91 770 15 16