

## Las seis tendencias de marketing digital para 2014 según QDQ media

Madrid, 20 de diciembre de 2013- [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, analiza las principales tendencias de marketing digital que serán claves en 2014 y que permitirán a las empresas destacar en sus estrategias de marketing:

1. Las **imágenes**, los **vídeos** y la **gamificación** ganarán protagonismo. El uso de recursos gráficos y el estímulo hacia la participación facilitan el **%engagement+** de los usuarios. Buena prueba de que esta tendencia se incrementará en 2014 es el alto crecimiento que han experimentado en 2013 las redes sociales basadas en imágenes, como por ejemplo Pinterest.
2. Las **Redes Sociales** seguirán siendo fundamentales. Se han convertido en un canal de comunicación indispensable para cualquier tipo de negocio, ya sean grandes, medianas o pequeñas empresas. Todo apunta a que en 2014 la buena racha continuará, ya que su papel como **vía de atención y soporte al cliente** cada vez es mayor, a la vez que se han convertido en un escaparate perfecto para **identificar influenciadores**. Además, ayudan a generar tráfico de calidad, **mejorando el posicionamiento web**.
3. Los **contenidos propios ó Inbound Marketing (Marketing de Atracción)** continuarán ganando importancia. Las técnicas intrusivas ya no aportan buenos resultados a las marcas. Sin embargo, la creación de contenidos propios por parte de las empresas enfocados a las estrategias de Marketing están teniendo muy buena acogida entre el público. Los consumidores quieren acceder a **contenidos que sean de su interés donde y cuando quieran** (a través de Internet y las Redes Sociales) y por iniciativa propia, lo que acaba reforzando la confianza y la lealtad entre la marca y el consumidor. Una vez más, cuanto más visual sea el contenido, más atractivo será para los usuarios.
4. La **realidad aumentada**. En 2014 veremos cómo cada vez más medios impresos integrarán la tecnología a través de dispositivos inteligentes para aumentar el atractivo de sus contenidos. Las empresas también aprovecharán este desarrollo y los contemplarán en sus estrategias de marketing. Las revistas de moda, automóviles y tecnología serán las que encabezen esta tendencia.
5. **Google +, una gran apuesta de marketing**. Esta plataforma social es ya en Estados Unidos la segunda más visitada después de Facebook. Además de permitir a las empresas interactuar con sus seguidores, posibilita mejorar el posicionamiento en Google, lo que resulta en un mayor número de visitas a la web.
6. **Mobile Marketing**. Según el [V Estudio de Inversión en Marketing y Publicidad Móvil de la Mobile Marketing Association](#), el mercado del marketing móvil experimentó un

crecimiento del 45% en 2012 y se espera que llegue al 63% al terminar este 2013. Se trata de una tendencia en plena progresión que abre un amplio abanico de oportunidades a las empresas permitiéndoles interactuar directamente con los usuarios, como la creación de apps, el uso de herramientas de geolocalización ó de códigos QR (*Quick Response Codes*). Sin embargo, en la actualidad **sólo el 10% de las empresas españolas tienen su página web adaptada a dispositivos móviles**, por lo que tendrán que adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.

*El usuario busca información atractiva, que le sea útil y de fácil acceso. Es por eso que debemos seguir trabajando para ofrecer a las empresas las herramientas necesarias que les permitan acercarse a su público objetivo de una manera eficaz, intuitiva y móvil, lo que redundará en un crecimiento de su negocio*, asegura **Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media**.

## **Sobre QDQ media**

[QDQ media](#) . filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto [Activa Internet](#), plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

## **Link Vídeo Tendencias de Marketing Digital:**

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=AcgLmD7YGRU](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=AcgLmD7YGRU)

## **Para más información:**

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

[belena@lewispr.com](mailto:belena@lewispr.com) / [maria.martin.cebrian@lewispr.com](mailto:maria.martin.cebrian@lewispr.com)

Tel. 91 770 15 16