

---

**Información adicional:**

28 de febrero de 2013

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Rocío Soria [rsoria@comunicacionrrpp.es](mailto:rsoria@comunicacionrrpp.es)

Tel.: 91 577 45 54

[microsoftconsumo@comunicacionrrpp.es](mailto:microsoftconsumo@comunicacionrrpp.es)

## **Acuerdo publicitario entre QDQ Media y Microsoft a través de Bing, su nueva tecnología de búsqueda**

- **QDQ Media incorpora Bing y Yahoo a su cartera de productos publicitarios para amplificar y mejorar los resultados de búsqueda tanto de sus clientes actuales como futuros.**
- **Con este acuerdo, Microsoft Advertising profundiza en su oferta de Marketing Digital, sumando el primer socio partner Premium de estas características para el mercado de España y Portugal.**

**Madrid, a 28 de febrero de 2014.-** QDQ Media, la mayor agencia de marketing online en España, ha suscrito un acuerdo con Microsoft Advertising para incorporar Bing Ads a su cartera de productos.

Gracias a Bing, la nueva tecnología de búsqueda de Microsoft, QDQ Media ofrece a sus clientes actuales y futuros, una nueva plataforma para que las PYMES puedan llegar a sus clientes, al tiempo que integra una experiencia que va mucho más allá de la mera caja de búsqueda.

Mediante este acuerdo, las empresas que promocionan sus servicios en QDQ Media podrán beneficiarse de las ventajas de la Yahoo! Bing Network. Esto significa, primero,

ampliar la audiencia (la red publicitaria del buscador Bing dispone de 469 millones de usuarios únicos a nivel global, con un reach local de 22%) y, segundo, abordar una nueva filosofía que desarrolla nuevos formatos y oportunidades para que los anunciantes logren la mayor visibilidad y retorno posible sobre su inversión publicitaria en buscadores.

Como partner de Microsoft Bing, QDQ Media dispondrá además de un equipo de expertos de Microsoft Advertising para lograr la gestión y monitorización de las campañas, así como la priorización en los listados de búsqueda.

La asociación de Microsoft con QDQ Media responde al compromiso de la compañía de ofrecer una oferta 360 en Marketing Digital. Así lo explica, **Raúl de la Cruz, director en España de Microsoft Advertising**: *"Este acuerdo da un impulso importantísimo a Bing y su excelente tecnología de búsqueda, pensada para que el consumidor encuentre exactamente lo que busca y necesita. Nuestra alianza con QDQ Media es la prueba de la vocación y la capacidad de Microsoft Advertising para integrar en su oferta todo el espectro digital y ofrecer el producto óptimo a cada anunciante"*.

Para **Emérito Martínez, Director de Marketing y Comunicación de QDQ**: *"La alianza con Microsoft refuerza nuestra posición de liderazgo en el mercado. A nuestra potente cartera de servicios añadimos ahora un servicio de búsqueda con una tecnología espectacular que beneficia tanto a nuestros anunciantes como a sus clientes potenciales"*.

### **Sobre Microsoft Advertising**

Microsoft Advertising ofrece a agencias y anunciantes las soluciones publicitarias de un líder mundial en tecnología y pionero en la publicidad online. Microsoft Advertising ayuda a las marcas a conectar a con sus consumidores a través de todas la pantallas y dispositivos. Con una vocación de innovación constante y la continua investigación sobre formatos y hábitos de los consumidores, su oferta incluye la publicidad en Windows 8, Skype, Outlook.com, Xbox LIVE, MSN y mobile. En total, Microsoft Advertising pone a disposición de los anunciantes y agencias una audiencia de más de 18 millones de usuarios únicos mensuales en España.

Más información en [la página web de Microsoft Advertising](#).

## Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.