

QDQ media y PAN firman un acuerdo estratégico que permitirá a las pymes anunciarse en los grandes grupos editoriales



Madrid, 13 de febrero de 2014- [QDQ media](#), la mayor agencia de marketing digital adaptada a las pymes y [PAN](#), la red de publicidad de soportes Premium de mayor cobertura y calidad en España, han firmado un acuerdo estratégico que **permitirá a las pymes publicitarse en los principales medios de comunicación online del país.**

QDQ media, agencia de marketing digital especializada en ofrecer a las pymes soluciones de diferentes tipos . creación de páginas web, campañas de posicionamiento, publicidad en buscadores e integración en redes sociales, entre otras- amplía su *portfolio* de servicios y red de medios gracias a este acuerdo con PAN.

Tras la alianza, **las pymes podrán anunciarse en la red exclusiva de PAN**, formada por más de 85 sites de contenido editorial premium, **y con una cobertura del 93% de**

los internautas españoles, gracias a un modelo basado en la puja por palabra clave y pago por click.

*Con este acuerdo facilitamos el acceso a la publicidad online a muchas pymes que hasta el momento, bien por su tamaño o por sus reducidos presupuestos creían que no podrían competir con grandes marcas que realizan grandes inversiones o que son de ámbito internacional+, señala **Emérito Martínez Chacón, director de Marketing de QDQ media**. Queremos que cualquier pequeño negocio rompa esas barreras y pueda acceder a una publicidad con contenidos de calidad y llegando a grandes audiencias+*

La red de publicidad PAN, que con esta alianza amplía sus clientes de *long tail+*, pone a disposición de los clientes de QDQ media una **tecnología Big Data** que proporciona un profundo conocimiento de los usuarios y les permite segmentar cualquier campaña de publicidad de la mano de la tecnología más avanzada consiguiendo la notoriedad y posicionamiento online que necesitan.

Para Dominique Loumaye, Consejero Delegado de **PAN**, *Este acuerdo es reflejo de la estrategia de PAN de ampliar el espectro de clientes y dirigirse a las pymes y anunciantes locales. Por primera vez las pymes tendrán la posibilidad de publicitar sus productos y servicios en los mejores medios digitales del país, de manera altamente eficaz y rentable. Además, es una buena noticia para los propios medios Premium que componen PAN ya que éste acuerdo incrementará aún más la relevancia de la publicidad servida por la Compañía, y por lo tanto los ingresos publicitarios+*

Sobre QDQ media

QDQ media . filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. **QDQ media** posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además **QDQ media** desarrolla el proyecto *Activa Internet+*, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

QDQ media dispone también del directorio de negocios locales, **QDQ.com**, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo **QDQ media** se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo Tendencias de Marketing Digital:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=AcgLmD7YGRU

Acerca de PAN

PAN es la red de publicidad de soportes Premium de mayor cobertura y calidad en España, al aunar acuerdos exclusivos con los mayores Grupos Editoriales Españoles y una tecnología **Big Data** que le proporciona un profundo conocimiento de los usuarios y le permite segmentar cualquier campaña de la manera más avanzada.

Creada en 2012 para ofrecer a los anunciantes la oportunidad de alcanzar a su público objetivo de una forma eficaz en los mejores soportes, **PAN** sirve en la actualidad más de 2.000 millones de impresiones publicitarias al mes, agrupa más de 85 soportes y alcanza una cobertura del 93% de los internautas españoles.

Dentro de la red exclusiva de soportes de **PAN** se encuentran, entre otros, Grupo Vocento, Unidad Editorial, Hearst, Grupo Godó, Grupo Zeta o Grupo Antena 3, aglutinando cabeceras de primera línea como ABC, El Mundo, La Vanguardia, El Economista, Finanzas.com, Expansión, Marca, Sport, Telva, YoDona, AR-Revista, Nuevo Estilo, HoyCinema, Quo, Emprendedores, La Nueva España, Diario Vasco, El Correo, Antena 3, La Sexta o Intereconomía, entre otros.

Algunos de los clientes de la cartera de PAN son BMW, Asisa, Amena, Canal +, Iberia, Dormidina, Seur, Sanitas, o E-Darling,

<http://www.pan-spain.com>

Para más información sobre PAN:

Valvanuz Serna: 679 674 675 vserna@mcdilo.es

Irene Guerrero: 91 353 38 45 iguerrero@mcdilo.es

Para más información sobre QDQ media:

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

belena@lewispr.com / maria.martin.cebrian@lewispr.com

Tel. 91 770 15 16