

QDQ media y PAN presentan las estrategias digitales para impulsar los negocios en la red

- *[QDQ media](#), en colaboración con [Deusto Business Alumni](#) y la participación de [PAN](#), red de publicidad digital en soportes Premium, han organizado este encuentro dirigido a empresarios y emprendedores de pequeñas y medianas empresas.*

Madrid, 18 de noviembre de 2014.- Teniendo en cuenta que las pymes son el principal motor económico del país y el generador de empleo más importante, QDQ media en colaboración con Deusto Business Alumni y la participación de PAN, la red de publicidad de soportes Premium de mayor cobertura y calidad en España, presentaron ayer el encuentro "Transformación digital en la pequeña y mediana empresa". El evento, que tuvo lugar en la sede de Deusto Business School de Madrid, ha contado con la participación y las ponencias de Benito Marín, Director Comercial en PAN, y José Luis Alonso Reguera, Responsable de estrategia digital en QDQ media.

Benito Marín, ofreció la ponencia "El Ecosistema de la publicidad online en España. Herramientas para difundir los mensajes al alcance de las pymes" en la que, tras hacer un recorrido por el mercado de la publicidad online, analizó y dio solución a los principales problemas con los que se encuentra una Pyme para entrar a ese mercado: la dificultad de acceder a sites Premium, el contar con un presupuesto ajustado, lo complicado del proceso y la dificultad para realizar una segmentación profunda de sus clientes. Además, por su parte, José Luis Alonso Reguera desarrolló la ponencia "La evolución del marketing digital; próxima estación Mobile" en la que hizo hincapié sobre la importancia de adaptar las estrategias digitales a un entorno dominado por el crecimiento de los dispositivos móviles.

Durante la conferencia, se ofreció a los asistentes las herramientas y las claves para sacarle el mayor rendimiento a su negocio en internet. Al finalizar la jornada hubo espacio también para el networking donde se pudo hablar de una forma más distendida sobre la temática del evento.



La jornada formativa también tendrá lugar en el Campus de Bilbao de la Universidad de Deusto el próximo 27 de noviembre.

Sobre QDQ media

QDQ media - filial española de Solocal Group - es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. QDQ media posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además QDQ media desarrolla el proyecto “Activa Internet”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

QDQ media dispone también del directorio de negocios locales, QDQ.com, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo QDQ media se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Acerca de PAN

PAN es la red de publicidad de soportes Premium de mayor cobertura y calidad en España, al aunar acuerdos exclusivos con los mayores Grupos Editoriales Españoles y una tecnología Big Data que le proporciona un profundo conocimiento de los usuarios y le permite segmentar cualquier campaña de la manera más avanzada.

Creada en 2012 para ofrecer a los anunciantes la oportunidad de alcanzar a su público objetivo



de una forma eficaz en los mejores soportes, PAN sirve en la actualidad más de 2.000 millones de impresiones publicitarias al mes, agrupa más de 97 soportes y alcanza una cobertura del 75% de los internautas españoles.

Dentro de la red exclusiva de soportes de PAN se encuentran, entre otros, Grupo Vocento, Unidad Editorial, Hearst, Grupo Godó, Grupo Zeta o Grupo Antena 3, aglutinando cabeceras de primera línea como ABC, El Mundo, La Vanguardia, El Economista, Finanzas.com, Expansión, Marca, Sport, Telva, YoDona, AR-Revista, Nuevo Estilo, HoyCinema, Quo, Emprendedores, La Nueva España, Diario Vasco, El Correo, Antena 3, La Sexta o Intereconomía, entre otros.

Algunos de los clientes de la cartera de PAN son BMW, Asisa, Amena, Canal +, Iberia, Dormidina, Seur, Sanitas, o E-Darling,

www.pan-spain.com

Contacto Prensa

Agencia SIM

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid

Irene Guerrero Delgado

Consultora

Avda. del Brasil, 17 - 7º C

28020 Madrid

iguerrero@mcdilo.es

91 353 38 45/ 46

+34 681 10 78 32

www.mcdilo.es

