

I Jornada de Marketing Digital para Franquicias

Las franquicias españolas buscan reforzar su modelo apostando por estrategias de marketing digital

- Los nuevos modelos de consumo como el webrooming ya suponen un 70% de las compras.
- Las franquicias y negocios multilocales se adaptan para dar cabida a los dispositivos móviles y mejorar su presencia en los motores de búsqueda.
- La geolocalización de la red de establecimientos, entre los productos digitales más demandados.

Madrid, 03 de noviembre de 2014.- Trazada y QDQ media, miembros de Solocal Group, celebraron el pasado jueves, **en colaboración con Barbadillo y Asociados y con la participación de Google™, la I Jornada de Marketing en Franquicia** en la que se presentaron las nuevas estrategias en marketing digital, redes sociales y comunicación corporativa orientadas a franquicias y negocios multilocal.

La **jornada**, que tuvo lugar en el centro Platea Madrid, contó con la intervención de expertos en diferentes áreas de comunicación corporativa y marketing digital de Trazada (Grupo QDQ media), Barbadillo y Asociados y Google™. Las ponencias, con un enfoque práctico, trataron de dar respuesta a las **necesidades específicas que tienen los negocios multilocal en marketing digital y cuáles son las estrategias de posicionamiento de marca** más interesantes para aumentar la entrada de candidatos a franquiciados y la afluencia de clientes en sus puntos de venta.

Jose Manuel Otero, Managing Director de Trazada (grupo QDQ media) **explicaba tres factores fundamentales que ayudan a que una visita se convierta en un lead** en nuestra página web:

- Concordancia de la búsqueda con el contenido mostrado
- Usabilidad de la página de aterrizaje y del sitio web
- Buena comunicación comercial y Call-to-action

Además, se destacaron datos tan interesantes como que **una empresa que utiliza 40 landing pages o más para sus campañas genera de media 12 veces más conversiones** que una que utiliza 5 páginas o menos. Asimismo ha resaltado la **importancia del teléfono móvil a la hora de diseñar una buena estrategia de marketing digital**, ya que 44% de la población de más de 16 años tiene un smartphone, el 82% ha buscado alguna vez un producto o servicio desde su móvil y el **20% ha cambiado de opinión respecto a la compra de un producto tras hacer una búsqueda en el móvil.**



El evento, se ha orientado a empresas franquiciadoras, franquiciados y emprendedores que buscan nuevas oportunidades de negocio y nuevas fórmulas para conectar con clientes e inversores.

Sobre Trazada

Trazada es una agencia de marketing online enfocada en ofrecer soluciones digitales a negocios de carácter multilocal. En 2011 se une junto a Optimizaclick en QDQ media convirtiéndose, entre las tres, en la mayor agencia de marketing digital en España. Sólo un año más tarde pasan a incorporarse a Solocal Group, multinacional líder en publicidad digital. Trazada pone a disposición de sus clientes un método de trabajo ad hoc para el diseño de estrategias de optimización SEO, SEM, Social Media, Diseño y Desarrollo Web.

Sobre QDQ media

QDQ media –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google™ Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. QDQ media posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google AdWords™.

Además QDQ media desarrolla el proyecto “Activa Internet”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

QDQ media dispone también del directorio de negocios locales, QDQ.com, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo QDQ media se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Sobre Barbadillo y Asociados

Barbadillo y Asociados es la consultora con mayor experiencia en España en el desarrollo y expansión de proyectos de franquicia, con una red de oficinas operativas en España, Portugal, Chile, EE.UU. y Marruecos. La consultora es miembro fundador y único miembro español de la International Franchise Consultants Network (IFCN), con socios en las principales economías europeas. Asimismo, edita la Guía Franquicias de España, así como los portales quefranquicia.com y enfranquicia.es.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Elena Martín

emartin@marketing.com

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid

