

Google y QDQ media presentarán en Valencia las claves para obtener los mejores resultados de una estrategia digital

- El hotel Barceló Valencia acogerá la jornada el próximo jueves 26 de junio.
- Los asistentes podrán resolver dudas y compartir proyectos en un evento gratuito con profesionales del sector.
- Las entradas se pueden adquirir a través de [Ticketea](#)

Madrid, junio 2014 –[QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, organizará el próximo jueves día 26 una jornada junto a Google en la que ofrecerán a los asistentes una visión objetiva y orientada a resultados sobre los beneficios de las campañas de marketing en el entorno online sin grandes inversiones. Los profesionales de QDQ media y Google explicarán a los asistentes cómo mejorar sus resultados implementando una adecuada estrategia digital y optimizando las diferentes herramientas. Gracias al marketing digital, las empresas pueden conectar con su cliente de diferentes formas así como alcanzar a consumidores potenciales que de otra manera sería mucho más costoso y necesitaría de muchos más recursos.

*“En este encuentro pretendemos mostrar a pymes, autónomos y emprendedores que **el marketing digital está al alcance de todos** y que gracias él su negocio puede crecer y llegar a nichos que de otra forma no podrían”, afirma Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media. “**Aún hay mucho desconocimiento en España sobre cuáles son las ventajas del marketing digital** y desde QDQ media queremos que las pymes tengan acceso a esa información para poder invertir con conocimiento de causa y sabiendo verdaderamente qué beneficios pueden obtener”, matiza Martínez.*

Jornada gratuita y networking

El evento, que dará comienzo a las 9.30 horas en el Hotel Barceló situado en la Avenida de Francia 11-esquina Padre Tomás Montaña, contará con la presencia de profesionales del marketing digital de la agencia especializada en pymes QDQ media y Google, que explicarán cómo una estrategia de marketing digital integrada puede ayudar a las empresas a triunfar. Asimismo, se hablará sobre cómo conseguir más clientes a través de la publicidad digital en Google Adwords y se mostrarán ejemplos de negocios que ya han consagrado su éxito online gracias a campañas de marketing.

“Invitamos a todos los emprendedores y empresarios de Valencia a asistir a este evento gratuito y resolver todas sus dudas con respecto al marketing digital. Para eso





estaremos QDQ media, que trabajamos día a día con pymes, y los profesionales de Google”, concluye Emérito Martínez de QDQ media.

El evento concluirá a las 11.30 horas con un café y un networking donde los asistentes podrán compartir sus inquietudes con otras empresas de la zona y hablar de tú a tú con los expertos de QDQ media y Google.

Las entradas para asistir a la jornada pueden adquirirse gratuitamente a través del enlace: www.ticketea.com/google-qdq-media

Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo Tendencias de Marketing Digital:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=AcqLmD7YGRU

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo jlorenzo@marketingsim.com

Cristina Hontanilla chontanilla@agencia-sim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid



www.qdqmedia.com

www.agencia-sim.com

