

## QDQ media apuesta por la gamificación como estrategia para mejorar los resultados de sus clientes

*La agencia de marketing digital presenta [‘Academia Web’](#), un proyecto que perfecciona la funcionalidad de su gestor de contenidos permitiendo a sus clientes mejorar los resultados de sus negocios*

Madrid, 2 de octubre de 2014 – [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, ha puesto en marcha un novedoso proyecto para seguir mejorando las funcionalidades de su Espacio Qonecta a través de un sistema de gamificación dedicado exclusivamente a sus clientes y destinado a facilitar la gestión de sus contenidos digitales. [‘Academia Web’](#) es una evolución de este Espacio Qonecta que da un paso más en la administración web introduciendo la gamificación como estrategia para incentivar a los clientes en la mejora de sus habilidades como gestores de su negocio digital.

[‘Academia Web’](#) nace del deseo de QDQ media por “seguir dotando al Espacio Qonecta de mayor funcionalidad para nuestros clientes”, explica Emérito Martínez, Director de Marketing de la agencia, “e integrarlo con un proyecto de gamificación que pretende mejorar el resultado de los negocios de nuestros clientes gracias a la calidad de los contenidos de sus webs”, puntualiza.

Este pionero sistema hará que los clientes de QDQ media trabajen para mejorar los contenidos de su web para así conseguir un mejor posicionamiento en Internet y aumentar el retorno de la inversión. QDQ media espera con este nuevo proyecto que sus clientes se involucren en la participación de su Espacio Qonecta y en la creación de contenido calidad propio para sus webs. “Se trata de fidelizarlos a través de la gamificación, jugando a la vez que aprenden y sacan partido a su web. Si sus contenidos son mejores, su web conseguirá mejorar su posicionamiento y visitas, así como un consecuente aumento de las ventas, lo que se traduce en mayores beneficios”, comenta Emérito Martínez.

La mecánica de [‘Academia Web’](#) es sencilla. Los clientes de QDQ media podrán ir aumentando sus niveles como gestores de su propio negocio, empezando por la categoría de ‘novato’ hasta convertirse en ‘embajadores’. “Para nosotros es importante que nuestros clientes participen y vean el retorno de su inversión, y no hay mejor forma que formando parte de todo el proceso”, explica el Director de Marketing de la agencia.

QDQ media da así un paso más en su apuesta por la formación a sus clientes en el





marketing digital. En este sentido, la agencia ha publicado recientemente su primer libro digital para pequeñas y medianas empresas, '[BEDIGITAL, marketing digital y pymes, un mundo de oportunidades](#)', que será el primero de varios encaminados a mostrar a los empresarios y gestores de empresas las herramientas necesarias para tener una presencia digital y conseguir un retorno de la inversión.

## Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto "[Activa Internet](#)", plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

**Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)**

## **Contacto Prensa**

### **Agencia SIM**

Juliana Lorenzo

[jlorenzo@marketingsim.com](mailto:jlorenzo@marketingsim.com)

Cristina Hontanilla

[chontanilla@agencia-sim.com](mailto:chontanilla@agencia-sim.com)

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid



[www.qdqmedia.com](http://www.qdqmedia.com)

[www.agencia-sim.com](http://www.agencia-sim.com)

