

QDQ media se suma al proyecto Impulsando Pymes 2015

- *La compañía se convierte en uno de los impulsores de esta iniciativa empresarial cuyo objetivo es compartir conocimiento y experiencia para ayudar a las pymes a transformar su negocio.*
- *Impulsando Pymes estará presente a través de sus encuentros en 12 ciudades del país a lo largo del próximo año.*

Madrid, 27 de noviembre de 2014.- [QDQ media](#), líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, participará en **Impulsando Pymes 2015** donde propondrá a las pymes españolas las herramientas y las claves para sacarle el mayor rendimiento a los negocios en internet. Esta iniciativa, que se presentará en Madrid y se celebrará en doce ciudades de la geografía nacional, tiene como misión dar el impulso necesario a las pymes a la hora de reinventarse.

La cuarta edición de este Road Show empresarial, en el que participan 16 entidades de referencia de diversos sectores, comenzará en febrero de 2015 y finalizará en noviembre de 2015 en Madrid. Los asistentes encontrarán, a través de conferencias de diferentes profesionales, el asesoramiento necesario que les ayudará a impulsar su negocio.

Se trata de una oportunidad única para **empresarios, propietarios, gerentes, directores comerciales, responsables de tecnología, responsables de personal, ejecutivos, directores de marketing** y todo aquel que en estos momentos esté reflexionando sobre qué estrategias poner en marcha en su negocio. [QDQ media](#) se ha sumado a esta iniciativa para aportar su know how en el mundo del marketing digital orientado a las pymes, actualmente uno de los pilares más importantes para el buen desarrollo de cualquier negocio.

“En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica,





sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad.”, declara Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media.

Para asistir a los Encuentros de forma gratuita, las empresas interesadas solo tienen que acceder a: www.impulsandopymes.com.

Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid



www.qdqmedia.com

www.agencia-sim.com

