

QDQ media ofrece a sus clientes la posibilidad de incorporar un Tour Virtual por el interior de sus establecimientos

- *Este nuevo servicio, que completa la funcionalidad del Street View de Google, permite a los clientes mostrar un recorrido virtual de 360º por el interior de sus negocios.*
- *Las empresas que disponen de estas visitas, incrementan el tráfico a su site entre un 20 y un 30%.*



TOUR VIRTUAL

Madrid, 06 de noviembre de 2014 – [QDQ media](http://www.qdqmedia.com), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, da un paso más en su apuesta por la innovación con la incorporación de un nuevo servicio orientado a mejorar los resultados y el posicionamiento de sus clientes en Google. **'Tour virtual'** permitirá a los usuarios que realicen consultas en el principal buscador del país **conocer el interior de los negocios gracias a un recorrido virtual e interactivo de 360º** desde cualquier dispositivo.

De este novedoso servicio, que supone la creación de un valor añadido respecto a las búsquedas en el *Street View* de Google, podrán beneficiarse los clientes de QDQ media y hará posible que quien busque ese negocio en Google tenga la oportunidad de **conocer el interior del establecimiento las 24 horas al día y los 365 días del año**. *"El 97% de los consumidores online hacen búsquedas diarias de negocios y Google sigue siendo el mayor buscador en Internet, por lo que este servicio aumentará la visibilidad de nuestros clientes y sus posibilidades de recibir más visitas tanto de forma online como offline"*, explica Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media.



Gracias a este servicio de Business View de Google, las pequeñas y medianas empresas españolas tienen a su alcance la posibilidad de mostrar el interior de su establecimiento y enlazarlo a su página web y a sus redes sociales, lo que les hará tener un **valor añadido de cara a posibles nuevos clientes y decisiones de compra**. Tan sencillo como concertar una sesión fotográfica y esperar los resultados.

Además, su perfil en Google+ será más completo y **aumentará su posicionamiento orgánico en el buscador de Google**. *“A los compradores tradicionales les gusta visitar el establecimiento físico. Ahora los compradores online podrán hacer lo mismo antes de comprar o adquirir servicios, y gracias a esta nueva opción podrán ver el negocio de nuestros clientes como si estuvieran realmente allí”*, afirma Martínez. Las oficinas de QDQ media, como no podía ser de otro modo, ya cuentan con su propio [recorrido virtual](#).

QDQ media sigue así ampliando su cartera de productos para adaptarse a las necesidades de sus clientes y consolidarse como la mayor agencia de marketing online para los negocios.

Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Cristina Hontanilla

chontanilla@agencia-sim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid

