

QDQ media da a conocer las claves para aumentar las ventas de las pymes en internet

- *El e-commerce factura 14.000 millones de euros al año, con crecimientos anuales en torno al 18%.*
- *Según la consultora Forrester, será España el país europeo en el que se producirá un mayor crecimiento en este campo hasta 2017.*
- *[QDQ media](#), participa en el encuentro organizado por Correos “La puntualidad del e-commerce” sobre comercio electrónico, pymes y logística.*

Madrid, 2 de diciembre de 2014 – [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, analizará, junto a otros siete expertos, la relación entre pymes y logística en el comercio electrónico español durante el encuentro ‘La puntualidad del e-commerce’.

Patrocinado por Comandia by Correos, se celebrará el jueves 18 de diciembre de 10:30 a 14:00 en el salón principal del Tryp Madrid Atocha Hotel (Atocha, 83). Integran el programa cuatro ponencias, una mesa de debate con casos de éxito y un cóctel final para intercambio de ideas y networking. Dirigido a empresarios y emprendedores, el evento tiene acceso gratuito previa confirmación de asistencia. <http://mimotic.com/newsletter/newsletter2.html>

Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ Media, participará en el encuentro aportando las estrategias digitales claves para mejorar el e-commerce. “Los nuevos modelos de consumo como el webrooming ya suponen un 70% de las compras. El e-commerce está creciendo a pasos agigantados y es importante que las pymes utilicen internet como un aliado para que sus promociones, nuevos productos, nuevos servicios, etc. lleguen al segmento de mercado que está más predispuesto a adquirirlos. Aquí radica precisamente la belleza de internet, permite llegar eficazmente al público objetivo con menores costes”, afirma.

En este contexto, QDQ media ha ampliado recientemente su cartera de servicios con su TOUR VIRTUAL. Gracias a esta herramienta, las pequeñas y medianas empresas españolas tienen a su alcance la posibilidad de mostrar el interior de su establecimiento y enlazarlo a su página web y a sus redes sociales, lo que les hará tener un valor añadido de cara a posibles nuevos clientes y decisiones de compra.

Según el Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2013 del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el comercio electrónico destinado a compradores particulares no parará de





crecer en España en todas sus variables. En 2013 se incrementó un 18%, con un volumen total de compra de 14.610 millones de euros. No solo asciende el valor absoluto del volumen de compra, sino también su ritmo de crecimiento, 4,6 p.p. por encima de 2012.

Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales.

[QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid



www.qdqmedia.com

www.agencia-sim.com

