

QDQ media presenta en Bilbao las estrategias digitales para impulsar los negocios en la red

- *El 99,85% del tejido empresarial vasco está compuesto por pequeñas y medianas empresas.*
- *[QDQ media](#), en colaboración con Deusto Alumni La Comercial, y la participación Google, ha puesto en marcha la jornada “Transformación digital de las pymes” dirigida a empresarios y emprendedores de pequeñas y medianas empresas de Bizkaia.*
- *El objetivo principal del encuentro era presentar las estrategias digitales que permiten obtener los mejores resultados de los negocios en la red.*

Bilbao, 28 de noviembre de 2014 – Las pymes son el principal motor económico del país y el generador de empleo más importante. Según datos de [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, Euskadi es la autonomía que más invierte en servicios de posicionamiento en buscadores en comparación con la media estatal (38,3% frente a 29,9%). El País Vasco, además, es la 5ª Comunidad por número de clientes pero extrapolando estos datos a la población, **Euskadi se convierte, proporcionalmente, en la autonomía con mayor número de empresas con servicios digitales contratados.**

Teniendo esto en cuenta, QDQ media en colaboración con Deusto Business Alumni y la participación de Google, presentaron ayer el encuentro “**Transformación digital en la pequeña y mediana empresa**”. El evento, que tuvo lugar en el Auditorio Icaza de la Deusto Business School en el Campus de Bilbao, contó con la participación y las ponencias de

- **Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media:** “Diseño de una estrategia digital integrada para mejorar la conversión de tu pyme”.
- **Julia D’Amore, Strategic Partner Manager de Google:** “Mejora el retorno de tu inversión en Google”.

Durante la conferencia, se ofrecieron las herramientas y las claves para sacarle el mayor rendimiento a los negocios en internet. Al finalizar la jornada hubo espacio también para el networking donde se pudo hablar de una forma más distendida sobre la temática del evento.

En el País Vasco se encuentra el 4,88% de las empresas del Estado, compuesto por un total de 153.246, de las cuales 153.018 son pymes; lo que supone el 99,85% del conjunto de empresas. Estas cifras sitúan a Euskadi por encima de la media estatal a pesar de la destrucción de tejido empresarial sufrido, especialmente, durante los dos últimos años.





Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid



www.qdqmedia.com

www.agencia-sim.com

