

Barbadillo y Asociados y Trazada firman una alianza estratégica

Con el fin de ofrecer al Sistema de Franquicia soluciones de Marketing Digital especializadas en negocios multilocal

Madrid, 15 de octubre de 2014.- Barbadillo y Asociados, la consultora con mayor experiencia en franquicias del mercado español y **Trazada**, empresa especializada en marketing online, aúnan su experiencia y conocimiento para ofrecer a las franquicias soluciones digitales especializadas en negocios de carácter multilocal.

Con este acuerdo, Barbadillo y Asociados complementa sus servicios de **desarrollo y expansión de proyectos de franquicia**, con las herramientas y soluciones específicas de Trazada, agencia de marketing digital y desarrollo de soluciones avanzadas, muchas de las cuales incluyen **plataformas y software específico** de gestión de contenidos y posicionamiento por punto de venta, segmentación de campañas de marketing local, captación y gestión de leads y citas on line, etc.

En palabras de **José Manuel Otero, Director General de Trazada**, *“con la penetración de internet en España y el incremento del comportamiento del usuario conocido como ROPO (Búsqueda on line y compra Off line), implementar una estrategia que permita coordinar la visibilidad de la marca en internet y a la vez poder llevar negocio a cada punto de venta se ha convertido en imprescindible para cualquier franquicia o negocio multilocal”*.

Por su parte, **Santiago Barbadillo, Director General de Barbadillo y Asociados** afirma: *“Desde nuestra posición dentro del ámbito de la franquicia, estamos tratando de profesionalizar más este sistema de comercio asociado, gracias a la colaboración de empresas especializadas como Trazada, capaces de ofrecer a los franquiciadores servicios que respondan a sus necesidades. Trazada cumple perfectamente con esta premisa gracias, fundamentalmente, a su larga trayectoria en el desarrollo de estrategias y soluciones de marketing digital para negocios multilocal”*.

Sobre Trazada

Trazada es una agencia de marketing online enfocada en ofrecer soluciones digitales a negocios de carácter multilocal. En 2011 se une junto a Optimizaclick en QDQ media convirtiéndose, entre las tres, en la mayor agencia de marketing digital en España. Sólo un año más tarde pasan a incorporarse a Solocal Group, multinacional líder en publicidad digital. Trazada pone a disposición de sus clientes un método de trabajo ad hoc para el diseño de estrategias de optimización SEO, SEM, Social Media, Diseño y Desarrollo Web.



Sobre Solocal Group

Solocal Group es la corporación europea de mayor facturación digital líder en publicidad online gracias a la integración de empresas como Pages Jaunes, Mappy, Sotravo, Leadformance, Timendo, ClicRDV y Yelster digital, entre otras. Con más de 4,400 empleados en Francia, España, Luxemburgo y Austria el grupo opera como gran proveedor de soluciones de marketing digital, publicidad y marketing de contenidos. En 2012 amplía horizontes incorporando a QDQ media, Optimizaclick y Trazada.

Acerca de Barbadillo y Asociados

Barbadillo y Asociados es la consultora con mayor experiencia en España en el desarrollo y expansión de proyectos de franquicia, con una red de oficinas operativas en España, Portugal, Chile, EE.UU. y Marruecos. La consultora es miembro fundador y único miembro español de la International Franchise Consultants Network (IFCN), con socios en las principales economías europeas. Asimismo, edita la Guía Franquicias de España, así como los portales quefranquicia.com y enfranquicia.es.

Sobre QDQ media

QDQ media –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. QDQ media posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además QDQ media desarrolla el proyecto “Activa Internet”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

QDQ media dispone también del directorio de negocios locales, QDQ.com, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo QDQ media se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

chontanilla@agencia-sim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid

