

## Cataluña lidera la inversión en marketing de buscadores

- *QDQ media estará en Barcelona el próximo 03 de junio con [Impulsando Pymes](#) ayudando a las empresas de la zona a optimizar sus estrategias digitales*
- *El 83% de la población apuesta por invertir en Google Adwords, lo que supone un 73% de la media nacional*

**Barcelona, 1 de junio de 2015.-** QDQ media, la mayor agencia de marketing online para los negocios, llega a Barcelona el próximo 03 de junio de la mano de la iniciativa Impulsando Pymes. El Barcelona Growth Centre se convertirá por unas horas en centro de referencia para las pymes de la zona, acogiendo este RoadShow que contará con la presencia de Dña. Susana Tintoré Rebholz, **Directora Ejecutiva de Servicios a las Empresas y Empleo Barcelona Activa**. Más de 20 empresas de referencia darán las claves para reinventarse y hacer crecer los negocios de las empresas catalanas.

Según datos de [QDQ media](#), Cataluña lidera la inversión en marketing de buscadores. El 83% de la población apuesta por invertir en Google AdWords. Es decir, canalizan el tráfico de clientes potenciales que llegan a su página desde la casilla de búsqueda de Google (Posicionamiento SEM) Los potenciales clientes buscan una solución en Google y gracias a la campaña de AdWords aparecerá el anuncio y, un clic más tarde, tienen delante la página web productos, servicios de la compañía. Por otro lado, la contratación SEO (posicionamiento orgánico natural) supone sólo un 28,69%. La publicidad en medios digitales y en formato display apenas representa un 0,60% del mix de marketing digital.

La dinámica del encuentro estará centrada en ponencias de no más de 10 minutos impartidas por los diferentes impulsores de la iniciativa. Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media, explicará las claves fundamentales de una completa estrategia de marketing online y sobre cómo optimizar los recursos digitales de las empresas, tarea que les permitirá obtener los mejores resultados de sus negocios en la red.

“Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales. En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, explica Emérito Martínez.

La asistencia a los Encuentros es gratuita, y los interesados pueden realizar su inscripción en



<http://impulsandopymes.com/es/encuentros-2015/ciudades/tenerife>

Sobre QDQ media Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

### Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Además QDQ media desarrolla el proyecto “Activa Internet”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

### Contacto Prensa

#### **Agencia SIM**

Juliana Lorenzo

[jlorenzo@marketingsim.com](mailto:jlorenzo@marketingsim.com)

Elena Martín

[emartin@marketingsim.com](mailto:emartin@marketingsim.com)

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid