

## Santander supera la media nacional en contratación de servicios de posicionamiento en buscadores

- *QDQ media estará en Santander el próximo 15 de abril con [Impulsando Pymes](#) ayudando a las empresas de la zona a optimizar sus estrategias digitales*
- *La contratación de estrategias SEO en la región cántabra supone un 36,86% de la inversión total en marketing digital, valor que supera el 36,6% de la media nacional*

**Santander, 8 de abril de 2015.-** QDQ media, la mayor agencia de marketing online para los negocios, llega a Santander el próximo 15 de abril de la mano de la iniciativa Impulsando Pymes. El Paraninfo de las Caballerizas del Palacio de la Magdalena se convertirá por unas horas en centro de referencia para las pymes de la zona, acogiendo este RoadShow que contará con la presencia de D. Iñigo Joaquín de la Serna Hernáiz Alcalde de Santander. Más de 20 empresas de referencia darán las claves para reinventarse y hacer crecer los negocios de las empresas murcianas.

Según datos de [QDQ media](#), en Santander el número de servicios SEM es del 72,81% frente a un 73% de la media nacional. Los datos reflejan que la contratación SEO está por encima de la media nacional ya que supone un 36,86% frente al 36,6%. Sin embargo, la publicidad en medios digitales y en formato display apenas representa un 0,60 de la inversión en marketing digital. Es importante señalar que aproximadamente el 75% de las personas que buscan en Google pinchan en la zona SEO en lugar de en la zona SEM, lo que indica que ser el primero en los resultados orgánicos de este buscador (posicionamiento natural) es algo que no hay que perder de vista. Por eso es importante la contratación de expertos en SEO capaces de optimizar la web al máximo.

La dinámica del encuentro estará centrada en ponencias de no más de 10 minutos impartidas por los diferentes impulsores de la iniciativa. Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media, explicará las claves fundamentales de una completa estrategia de marketing online y sobre cómo optimizar los recursos digitales de las empresas, tarea que les permitirá obtener los mejores resultados de sus negocios en la red.

“Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales. En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, explica Emérito Martínez.



La asistencia a los Encuentros es gratuita, y los interesados pueden realizar su inscripción en <http://impulsandopymes.com/es/encuentros-2015/ciudades/santander>

**Sobre QDQ media Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)**

#### **Sobre QDQ media**

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Además QDQ media desarrolla el proyecto “Activa Internet”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

#### **Contacto Prensa**

##### **Agencia SIM**

Juliana Lorenzo

[jlorenzo@marketingsim.com](mailto:jlorenzo@marketingsim.com)

Elena Martín

[emartin@marketingsim.com](mailto:emartin@marketingsim.com)

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid