

La publicidad digital sólo interesa a un 0,47% de las pymes baleares

- *La contratación de servicios SEM en Baleares (78,3%) supera en 3 puntos la media nacional.*
- *La contratación de SEO es de un 47%, muy superior a la media de 36,6%.*

Palma de Mallorca, 14 de octubre de 2015.- QDQ media, la mayor agencia de marketing online para los negocios, llega a Palma de Mallorca de la mano de la iniciativa Impulsando Pymes. La Cámara de Comercio de Mallorca se ha convertido por unas horas en centro de referencia para las pymes de la zona, acogiendo este RoadShow que ha contado con la presencia de la **Excmá Sra Joana M^a Adrover Moyano, regidora del Área de Turismo, Comercio y Trabajo del Ayto de Palma**, quien se ha encargado de la apertura del acto. Más de 20 empresas de referencia han dado las claves para reinventarse y hacer crecer los negocios de las empresas mallorquinas.

Según datos de [QDQ media](#), la contratación de servicios SEM en Baleares asciende a un 78,3%, superando en 3 puntos la media nacional. Por su parte, la contratación de servicios SEO es de un 47%, muy superior a la media de 36,6%. A pesar de lo anterior, las inversiones sí se mantienen en la media, aunque la publicidad digital sólo interesa a un 0,47% de las pymes baleares. La mayoría de empresas que quieren aumentar la visibilidad de su web lo que buscan es situarse por delante de su competencia, pero también generar más tráfico hacia su sitio web o aumentar sus ventas. Para que esta estrategia resulte efectiva, lo más aconsejable es definir una estrategia que combine SEO y SEM. Es decir promoción de producto marca o servicio (SEM), frente a las acciones que se llevan a cabo para mejorar la visibilidad de una web, con el objetivo de optimizarla y mejorar los resultados orgánicos de los diferentes buscadores (SEO).

La dinámica del encuentro se ha centrado en ponencias de no más de 10 minutos impartidas por los diferentes impulsores de la iniciativa. Jose Luis Alonso, Responsable de Estrategia Digital de QDQ media, ha explicado las claves fundamentales de una completa estrategia de marketing online y cómo optimizar los recursos digitales de las empresas, tarea que permite obtener los mejores resultados de sus negocios en la red.

“Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales. En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el



público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, explica Emérito Martínez.

Sobre QDQ media Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid