

Trazada presenta su herramienta para negocios multilocales en Expofranquicia 2015

- *Bridge es la solución web que aumenta la visibilidad online de cada uno de los puntos de venta de las franquicias.*
- *La agencia de marketing online del Grupo Solocal participará en esta feria de referencia del sector del 23 al 25 de abril.*
- *El jueves 23 de abril, José Manuel Otero, Managing Director de Trazada, junto a Julia D'Amore, Strategic Partner Manager de Google, darán la ponencia "Estrategias de marketing online para franquicias".*

Madrid, 21 de abril de 2015.- Expofranquicia celebra su XXI edición del 23 al 25 de abril en IFEMA. [Trazada](#), la agencia del Grupo Solocal enfocada a empresas de carácter multilocal, no faltará a la cita de este evento líder. La empresa, que estará presente con un stand, ofrece a las franquicias la más completa estrategia de marketing digital para cubrir las necesidades específicas de este modelo de negocio. Además, Trazada presentará [Bridge](#), una herramienta que permite mejorar la visibilidad online de sus clientes y poner en contacto a los usuarios de internet con sus tiendas, establecimientos y puntos de venta. Una apuesta integral por acercar clientes a empresas que se suma a la de otras empresas del Grupo Solocal como QDQ media, la mayor agencia de marketing online para los negocios.

Esta presencia se completará con la ponencia "Estrategias de marketing online para franquicias" de Jose Manuel Otero, Managing Director de Trazada y Julia D'Amore, Strategic Partner Manager de Google, que aportarán su *know-how* en materia digital para sacar el máximo provecho de las acciones de marketing en Internet. La imprescindible cita será el jueves 23 a las 17:05.

Expofranquicia es el lugar de encuentro perfecto para emprendedores, inversores y personas con interés en este modelo comercial para descubrir últimas tendencias y nuevas propuestas. En esta edición, se espera la participación de 16.000 visitantes y 400 marcas expositoras de los sectores de cosmética, belleza, fitness, supermercados, moda y restauración.

El evento, que contó en su edición pasada con más de 15.700 asistentes procedentes de 45 países diferentes, supone una gran oportunidad de negocio y de inicio en el mundo empresarial de la mano de fórmulas ya establecidas en el mercado.

Sobre QDQ media Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Sobre Grupo Solocal

El Grupo Solocal es líder en el sector de la comunicación y marketing digital a nivel europeo. Con más de 4.400 empleados en Francia, España, Luxemburgo, Reino Unido y Austria, pone a disposición de sus más de 650.000 clientes un amplio abanico porfolio de productos y servicios digitales.

En España, el Grupo Solocal lo componen QDQ media, Optimizaclick, Trazada, QDQ Express, QDQ.com, Leadformance y Timendo. Estas siete marcas comerciales cuentan con una orientación estratégica que permite cubrir las principales necesidades de marketing digital de cualquier empresa.

Apostando por las soluciones tecnológicas más innovadoras, las empresas del Grupo Solocal, ayudan a sus clientes dotándoles de una mayor visibilidad e interacción en la red con su público objetivo, y contribuyendo a la conversión de ese tráfico en oportunidades de negocio.

Ante todo, el Grupo Solocal es especialista en definir e implementar las estrategias de marketing digital que cada empresa demanda, y en maximizar el resultado de sus inversiones en Internet.

Sobre Trazada

Trazada es la primera agencia de España especializada en desarrollar estrategias de marketing en internet orientadas a franquicias y negocios multilocales. Cuenta con herramientas que le permiten mejorar la visibilidad online de sus clientes y poner en contacto a los usuarios de internet con sus tiendas, establecimientos y puntos de venta. Todo con el objetivo final de aumentar sus ventas y maximizar la inversión.

Trazada ofrece a los negocios multilocales la más completa estrategia de marketing digital: gestión de campañas de publicidad online, optimización web y captación de tráfico, optimización de la conversión de las campañas, analítica web, consultoría estratégica, diseño web y comunicación y social media marketing. Una apuesta integral para cubrir las necesidades específicas de este modelo de negocio.

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.



Además QDQ media desarrolla el proyecto "Activa Internet", plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid