

El 83% de las empresas catalanas apuestan por invertir en Google Adwords

- *Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media, desvelará en Biz Barcelona las nuevas posibilidades que el marketing online ofrece a las pymes.*
- *La compañía también estará presente en la feria empresarial con un stand los días 1 y 2 de julio.*
- *El evento acogerá a más de 12.300 emprendedores y pymes, 220 ponentes, 143 conferencias y workshops y 26 actividades de networkin.*

Madrid, 23 de junio de 2015.- [QDQ media](#), la mayor agencia de marketing para los negocios, participará, los días 1 y 2 de julio, en la próxima edición de **Biz Barcelona**, la feria empresarial que reúne a pymes, emprendedores, autónomos y proveedores, para ofrecer nuevas oportunidades de negocio y apoyar el crecimiento empresarial.

El evento, cuenta con la participación de **150 empresas de referencia** en sus sectores, que ofrecerán su experiencia a los asistentes interesados. La feria pone a disposición del público conferencias, mesas redondas y reuniones con inversores y asesores para fomentar el lanzamiento de nuevos proyectos y mejorar los resultados de sus negocios.

La presencia de QDQ media como experto online, refuerza su misión de acercar el mundo digital a las pymes y emprendedores de toda la geografía española. Por ello, además de contar con un stand donde los asistentes serán informados de sus servicios y asesorados por sus expertos, el miércoles 1 de julio, **Emérito Martínez**, Director de Marketing en QDQ media, impartirá la ponencia *“Consigue fácilmente nuevos clientes a través de internet”*. En esta conferencia se darán las claves para transformar las visitas web en ventas, a través de la **optimización de estrategias enfocadas a la conversión final**. “Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales. En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, explica Emérito Martínez.

Como novedad, esta V edición de Biz Barcelona traerá la creación de áreas diferenciadas para pymes y emprendedores, buscando desde esta nueva perspectiva dar una solución más específica a sus necesidades. Bizempren será el espacio donde los emprendedores



encontrarán el asesoramiento personalizado, con áreas enfocadas a las franquicias, fracaso empresarial, financiación y networking; mientras que Bizpimes acogerá a toda pequeña y mediana empresa que necesite un impulso en su crecimiento, disponiendo de información sobre financiación, recursos humanos y TIC.

Datos sobre Biz Barcelona

Fecha: 1 y 2 de julio de 2015

Horario de la feria: 9:30h a 19:00h

Lugar de celebración: Palacios 1 y 2 de la Fira Barcelona. (Av. Reina María Cristina s/n 08004 Barcelona)

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid