

11 mujeres empresarias reúnen en un libro sus experiencias para competir en el mercado digital

SoLocal Group presenta su segundo libro 'Ejecutivas ante la nueva empresa digital: 11 estrategias de marketing para la reflexión' donde trata las principales claves para que las empresas obtengan el máximo rendimiento de su inversión en Internet

Womentalia, Microsoft, PAN, 11870, Agencia SIM, Trazada, OptimizaClick y QDQ media forman parte de este proyecto

Madrid, 25 de noviembre de 2015 – SoLocal Group, empresa líder en el sector de la comunicación y marketing digital a nivel europeo que en España integra QDQ media, OptimizaClick y Trazada, presenta 'Ejecutivas ante la nueva empresa digital: 11 estrategias de marketing para la reflexión', segundo libro de la compañía en el que 11 mujeres empresarias explican de forma sencilla y con ejemplos claros, interesantes estrategias para competir en el mercado digital.

La presentación del libro ha corrido a cargo de **Emérito Martínez Chacón, Director de Marketing de QDQ media** y **María Gómez de Pozuelo, CEO de Womentalia**, quien ha manifestado su agradecimiento por formar parte de este proyecto y ha resaltado que en España hay más de 3 millones de pymes, lo que supone más de un 95% del total de las empresas, un 3,4% por encima de la media Europea "quiero destacar también que cada vez más están lideradas por mujeres, concretamente el porcentaje de emprendedoras es de un 17%". Por su parte Emérito Martínez ha señalado la importancia de mostrar en este libro las experiencias profesionales de 11 empresarias "que nos aportan una visión muy interesante a la hora de competir en el mercado digital."

Este libro, disponible en PDF navegable y en papel, servirá de guía a las pymes que quieran conocer las herramientas y estrategias que Internet pone a su alcance para generar nuevas vías de negocio o aumentar la rentabilidad de las ya iniciadas. QDQ media ya había publicado con anterioridad dos libros pero éste es el primero que publica SoLocal Group "Este segundo libro pretende ser una continuación del que publicamos hace un año #BEDIGITAL, marketing digital y pymes, un mundo de oportunidades' y con él pretendemos dar las claves a empresarios y emprendedores en el ámbito del marketing digital para que vean el potencial que pueden suponer las estrategias digitales para su negocio", explica Emérito Martínez.

Womentalia, Microsoft, PAN, 11870, Agencia SIM, Trazada, OptimizaClick y QDQ media forman parte de este proyecto, 'Ejecutivas ante la nueva empresa digital: 11 estrategias de

marketing para la reflexión' donde se ofrece, a través de 11 capítulos, la visión profesional de 11 mujeres empresarias ante la digitalización del mercado en general y las pymes en particular.

QDQ media quiere convertirse en un punto de referencia clave en la formación para las empresas en el sector digital y ha desarrollado esta nueva herramienta en formato e-book que se une al blog 'Activa Internet', las redes sociales y los eventos donde los expertos de la agencia comparten su conocimiento con los empresarios y emprendedores en España.

El e-book, que podrá descargarse de manera totalmente gratuita ([aquí faltaría la URL de descarga](#)), está orientado a ofrecer una explicación clara y práctica para aquellas pymes que no tengan un conocimiento previo y desconozcan las acciones disponibles para llevar a cabo una estrategia digital con éxito.

Para descargarse el e-book 'Ejecutivas ante la nueva empresa digital: 11 estrategias de marketing para la reflexión' pinchar aquí:

[XXXXXXXXXX \(estamos en ello\)](#)

Las temáticas y los autores de los diferentes capítulos de los que consta el e-book son los siguientes:

“Introducción - ecosistema digital para las pymes, una red de posibilidades”. María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia

“Diseño web y UX” Ana Salas, Responsable de producto web en SoLocal Group

“Orientando la web a la conversión”. Natàlia Mata, Product Manager de Trazada

“La información en la nueva era digital”. Kelly Leonard, Product marketing manager para Bing ADS Zona EMEA

“La excelencia en las operaciones”.Gema Marin, directora de operaciones en SoLocal Group

“La varita mágica del SEO”. Alexia García Gutierrez, SEO Manager en OptimizaClick

“Branded Content. Mejora el compromiso de tus clientes hacia tu marca.” Sandra Luque, Responsable de marketing y comunicación de SoLocal Group

“La importancia de la reputación on line”. Cristina Beltrand, CEO de 11870

“El aporte del valor de PAN en el ecosistema digital”. Ainara Martínez, Directora General de PAN

“Liderazgo / marca personal en la red - o - selección de personal a través de las redes sociales”. Celia de Haro, Directora de RRHH en SoLocal Group

“Del evento al evento 2.0” Carolina Lázaro, Directora y fundadora de la Agencia SIM

Sobre SoLocal Group

Solocal Group es líder en el sector de la comunicación y marketing digital a nivel europeo. Con más de 4.800 empleados en Francia, España, Reino Unido y Austria, pone a disposición de sus más de 700.000 clientes un amplio porfolio de productos y servicios digitales.

En España, Solocal Group lo componen QDQ media, Optimizaclick, Trazada, QDQ Express, QDQ.com, Leadformance y Timendo. Estas siete marcas comerciales cuentan con una orientación estratégica que permite cubrir las principales necesidades de marketing digital de cualquier empresa. Apostando por las soluciones tecnológicas más innovadoras, las empresas de Solocal Group ayudan a sus clientes dotándoles de una mayor visibilidad e interacción en la red con su público objetivo y contribuyendo a la conversión de ese tráfico en oportunidades de negocio. Ante todo, Solocal Group es especialista en definir e implementar las estrategias de marketing digital que cada empresa demanda y en maximizar el resultado de sus inversiones en internet.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid