

## Solo el 1% de las pymes riojanas apuestan por el marketing digital

- *QDQ media ayudará desde Impulsando Pymes a las empresas riojanas a optimizar sus estrategias digitales.*
- *La contratación de servicios SEM y SEO en La Rioja está muy por debajo de la media nacional (73% y 36,6% respectivamente). Sólo el 59,57% de las empresas invierte en SEM y el 28,42% lo hace en SEO.*

**Logroño, 27 de octubre de 2015.-** QDQ media, la mayor agencia de marketing online para los negocios, llega a Logroño de la mano de la iniciativa Impulsando Pymes. El Espacio Lagares se convertirá por unas horas en centro de referencia para las pymes de la zona, acogiendo este RoadShow que contará con la presencia de D. Manuel Peiró Somalo. Concejal de Innovación y Emprendimiento y la **Excma. Sra. Dña. Concepción Gamarra Ruiz-Clavijo, Alcaldesa de Logroño**, quien se encargará de la apertura del acto. Más de 20 empresas de referencia darán las claves para reinventarse y hacer crecer los negocios de las empresas riojanas.

La dinámica del encuentro se centrará en ponencias de no más de 10 minutos impartidas por los diferentes impulsores de la iniciativa. Jose Luis Alonso, Responsable de Estrategia Digital de QDQ media, explicará las claves fundamentales de una completa estrategia de marketing online y cómo optimizar los recursos digitales de las empresas, tarea que permite obtener los mejores resultados de sus negocios en la red.

Según datos de [QDQ media](#), el 59,57% contrata servicios SEM y el 28,42 apuestan por estrategias SEO. Estas cifras están muy por debajo de la media nacional (73% y 36,6% respectivamente). Aunque la inversión no es nula, la publicidad digital sólo interesa a un 1% de las empresas riojanas. “Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales. En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, explica Jose Luis Alonso.

Lo que la mayoría de las empresas busca es situarse por delante de su competencia, pero también generar más tráfico hacia su sitio web o aumentar sus ventas. Para que esta estrategia resulte efectiva, lo más aconsejable es definir una estrategia que combine SEO y SEM. Es decir promoción de producto marca o servicio (SEM), frente a las acciones que se llevan a cabo para mejorar la visibilidad de una web, con el objetivo de optimizarla y mejorar los resultados orgánicos de los diferentes buscadores (SEO).



La asistencia a los Encuentros es gratuita, y los interesados pueden realizar su inscripción en <http://impulsandopymes.com/es/encuentros-2015/ciudades/logrono>

**Sobre QDQ media Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)**

#### **Sobre QDQ media**

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

#### **Contacto Prensa**

##### **Agencia SIM**

Juliana Lorenzo

[jlorenzo@marketingsim.com](mailto:jlorenzo@marketingsim.com)

Elena Martín

[emartin@marketingsim.com](mailto:emartin@marketingsim.com)

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid