

Solocal Group, principal referente europeo en marketing digital, refuerza su apuesta en el mercado español

- El grupo, compuesto por un total de 17 marcas que suman 4.800 empleados y más de 700.000 clientes, consolida su presencia en España con el lanzamiento de su web.
- La corporación es uno de los principales jugadores financieros a nivel europeo. Desde 2004 cotiza en la Bolsa de París, convirtiéndose en un importante activo del parque francés.

Madrid, 29 de septiembre de 2015.- Solocal Group, principal referente europeo en el sector del marketing digital, consolida su presencia en España con el lanzamiento de su primera web corporativa (solocal.es) dirigida al mercado nacional. La corporación, que en España está compuesta por QDQ media, OptimizaClick, Trazada, QDQ Express, QDQ.com, Leadformance y Timendo, es líder en la definición e implementación de estrategias de marketing digital para diferentes modelos de negocios; desde pymes a empresas multilocales. Apostando por las soluciones tecnológicas más innovadoras, las empresas de Solocal Group ayudan a sus clientes dotándoles de una mayor visibilidad e interacción en la red con su público objetivo y contribuyendo a la conversión de ese tráfico en oportunidades de negocio.

Actualmente Solocal Group opera en Francia, Austria, Reino Unido y España, **sumando 4.800 empleados y más de 700.000 clientes**. En 2014, el total de ingresos de la corporación ascendió a 936,2 millones de euros en el conjunto de mercados, de los cuales, el 68% provenían de actividades digitales. Además, el grupo se ha convertido en un referente del mobile marketing sumando un total de 37,7 millones de descargas de sus diferentes apps. En Francia, el liderazgo se acentúa gracias a la destacada importancia de Pages Jeunes y Mappy.

Teniendo en cuenta la **importancia que el mercado español supone a Solocal Group en términos de volumen de negocio**, el grupo seguirá apostando por su consolidación afrontando nuevos retos a través de la adopción de innovadoras tecnologías y ofreciendo soluciones a los últimos modelos de consumo. Solocal Group busca así seguir creciendo como una corporación 100% online, capaz de hacer frente a las exigencias del mercado y dirigida a conectar personas con negocios locales.

Sobre Solocal Group

Solocal Group es líder en el sector de la comunicación y marketing digital a nivel europeo. Con más de 4.800 empleados en Francia, España, Reino Unido y Austria, pone a disposición de sus más de 700.000 clientes un amplio porfolio de productos y servicios digitales.

En España, Solocal Group lo componen QDQ media, Optimizaclick, Trazada, QDQ Express, QDQ.com, Leadformance y Timendo. Estas siete marcas comerciales cuentan con una orientación estratégica que permite cubrir las principales necesidades de marketing digital de cualquier empresa. Apostando por las soluciones tecnológicas más innovadoras, las empresas de Solocal Group ayudan a sus clientes dotándoles de una mayor visibilidad e interacción en la red con su público objetivo y contribuyendo a la conversión de ese tráfico en oportunidades de negocio. Ante todo, Solocal Group es especialista en definir e implementar las estrategias de marketing digital que cada empresa demanda y en maximizar el resultado de sus inversiones en internet.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid