

Barcelona acoge la II Jornada de Marketing en Franquicia

- *En un seminario único anual organizado por Trazada y Barbadillo y Asociados, y con la colaboración de Google™, Womenalia y Cajamar, la cita convocará al mundo de la franquicia para explicar las nuevas estrategias de marketing digital y comunicación enfocadas a los negocios multilocal*

Barcelona, 30 de septiembre de 2015.- Tras el éxito obtenido en la primera edición, **Trazada**, miembro de **Solocal Group**, celebrará la II Jornada de Marketing en Franquicia. En colaboración con **Barbadillo y Asociados**, con el apoyo de **Cajamar**, y con la participación de **Google™** y **Womenalia**, la cita tendrá lugar el próximo día **6 de octubre en Barcelona** y tendrá como objetivo presentar las nuevas estrategias en marketing digital, redes sociales y comunicación corporativa orientadas a franquicias y **negocios de carácter multilocal**.

La jornada contará con la intervención de expertos en diferentes áreas de comunicación corporativa y marketing digital entre los que destacan **Julia d'Amore** Strategic Partner Manager de Google™, y **Elena Gómez del Pozuelo**, Presidenta de Adigital, Womenalia y Presidenta de BebéDeParís. Destacan también las intervenciones de **Teresa Zamora**, Directora de Marketing de Barbadillo y Asociados, y **José Manuel Otero**, Managing Director de Trazada.

Las ponencias, con un enfoque práctico, darán respuesta a las necesidades específicas que tienen los negocios multilocal en marketing digital y trasladará las estrategias de posicionamiento de marca más interesantes para aumentar la entrada de candidatos a franquiciados y la afluencia de clientes en sus puntos de venta.

El evento cuenta con el apoyo y la colaboración de Cajamar que, a través de su Gerente de Empresas en Cataluña, **Ramón Vallespin**, trasladará a los presentes las diferentes posibilidades de financiación que tienen a su disposición las marcas franquiciadoras.

El evento, que dará comienzo a las **18:00h** en la **Antigua Fábrica de Estrella Damm de Barcelona**, situado en la calle **Roselló 515**, está orientado a empresas franquiciadoras,

II JORNADA DE MARKETING EN FRANQUICIA:
**NUEVAS ESTRATEGIAS
EN MARKETING DIGITAL,
REDES SOCIALES
Y COMUNICACIÓN
CORPORATIVA**

Ponentes
Google | BARBADILLO ASOCIADOS asesores en franquicia | trazada | FOUNDER INSTITUTE

Con el patrocinio de **cajamar**

6 de octubre
a partir de las 18 horas
**ANTIGUA FÁBRICA DE ESTRELLA DAMM
DE BARCELONA**
C/ Roselló, 515 (R.M. Hospital de Sant Pau, Encants)

EVENTO GRATUITO. AFORO LIMITADO. IMPRESCINDIBLE CONFIRMAR ASISTENCIA.

Para más información:
91 309 65 15 / 91 444 95 85
rosa.bocanegra@boya.es

INSCRIBIRSE

franquiciados y emprendedores que buscan nuevas oportunidades de negocio y que buscan nuevas fórmulas para conectar con clientes e inversores.

El evento supone la consolidación del acuerdo firmado entre Trazada (Grupo Solocal) líder en soluciones digitales adaptadas a las pymes, y Barbadillo y Asociados, la consultora con mayor experiencia en franquicias del mercado español. Alianza estratégica con la que aúnan su experiencia y conocimiento para ofrecer a las franquicias soluciones digitales especializadas en negocios de carácter multilocal.

Para acudir a la jornada es necesario confirmar la asistencia, inscribiéndose en:
<https://goo.gl/FTMZFS>

Sobre Trazada (Grupo Solocal)

Trazada es una agencia de marketing online enfocada en ofrecer soluciones digitales a negocios de carácter multilocal. En 2011 se une junto a Optimizaclick en QDQ media convirtiéndose, entre las tres, en la mayor agencia de marketing digital en España. Sólo un año más tarde pasan a incorporarse a Solocal Group, multinacional líder en publicidad digital. Trazada pone a disposición de sus clientes un método de trabajo ad hoc para el diseño de estrategias de optimización SEO, SEM, Social Media, Diseño y Desarrollo Web.

Sobre Barbadillo y Asociados

Barbadillo y Asociados es la consultora con mayor experiencia en España en el desarrollo y expansión de proyectos de franquicia, con una red de oficinas operativas en España, Portugal, Chile, EE.UU. y Marruecos. La consultora es miembro fundador y único miembro español de la International Franchise Consultants Network (IFCN), con socios en las principales economías europeas. Asimismo, edita la Guía Franquicias de España, así como los portales quefranquicia.com y enfranquicia.es.

Contacto Prensa

Departamento de Marketing Barbadillo y Asociados

Miriam.diaz@bya.es / tamara.diaz@bya.es

Alcalá, 128, Madrid - Tel. 91 309 65 15 / 91 444 81 84/91 444 81 62

Agencia SIM

Elena Martín - emartin@marketing.com

Juliana Lorenzo - jlorenzo@marketingsim.com

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid - 91 449 01 11