

Microsoft Advertising y QDQ media consolidan su acuerdo de colaboración estratégico

- *Se trata de una alianza publicitaria firmada en 2014 a través de la cual QDQ media incorpora los servicios de Microsoft Advertising a su cartera de productos digitales.*
- *Con este acuerdo, Microsoft Advertising profundiza en su oferta de marketing digital, sumando un partner clave de estas características para el mercado de España y Portugal.*



Madrid, 25 de junio de 2015.- [QDQ media](http://www.qdqmedia.com), la mayor agencia de marketing para los negocios, consolida su acuerdo con Microsoft Advertising para seguir incorporando Bing Ads en su cartera de productos.

Gracias a Bing Ads, QDQ media ofrece a sus clientes actuales y futuros una nueva plataforma para que puedan llegar a sus clientes, al tiempo que integra una experiencia que va mucho más allá de la mera caja de búsqueda. La inversión en publicidad en buscadores ha experimentado un importante crecimiento durante estos años, manteniendo una tendencia alcista en las previsiones de los próximos ejercicios. **Esta alianza supone una importante apuesta por ofrecer a los clientes de QDQ media todas las posibilidades del marketing en buscadores.**

Como muestra del acuerdo, Microsoft Advertising y QDQ media han elaborado [un vídeo conjunto](#) en el que **Raúl de la Cruz, Country Manager de Microsoft Advertising en España**, detalla los beneficios del acuerdo y las ventajas que la red de Microsoft ofrece a las pymes. Mediante este partnership, las empresas que promocionan sus servicios en QDQ media pueden beneficiarse de las ventajas de la Yahoo! Bing Network. Como por ejemplo llegar a más

de 8 millones de usuarios únicos al mes y acercarles nuestra tecnología de búsqueda para que sus campañas tengan el éxito esperado. No sólo la estrategia de Microsoft Advertising se basa en buscadores, sino que hay otra serie de productos que completan la oferta comercial: Skype, Windows 8, Outlook.com, Xbox Live, MSN y mobile llegando a más de 15 millones de usuarios únicos al mes.

Este acuerdo responde al compromiso de la compañía de ofrecer una oferta 360 en Search Marketing. Así lo explica Raúl de la Cruz, Country Manager de Microsoft Advertising en España: “Este acuerdo ha dado un impulso importantísimo a Bing Ads y su excelente tecnología de búsqueda, pensada para que el consumidor encuentre exactamente lo que busca y necesita. **Nuestra alianza con QDQ media es la prueba de la vocación y la capacidad de Microsoft Advertising para integrar en su oferta todo el espectro digital** y ofrecer el producto óptimo a cada anunciante”.

Como partner de Microsoft Advertising, QDQ media dispone además de un equipo de expertos de la compañía para lograr la gestión y monitorización de las campañas, así como la priorización en los listados de búsqueda.

Para **Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media**: “La alianza con Microsoft ha reforzado nuestra posición de liderazgo en el mercado. A nuestra potente cartera de servicios añadimos ahora un servicio de búsqueda con una tecnología espectacular que beneficia tanto a nuestros anunciantes como a sus clientes potenciales”.

Vídeo: “Microsoft Advertising y QDQ media, una alianza con grandes beneficios”
<https://www.youtube.com/watch?v=Cy5ZZi8L5BA>

Sobre Microsoft Advertising

Microsoft Advertising ofrece a agencias y anunciantes las soluciones publicitarias de un líder mundial en tecnología y pionero en la publicidad online. Microsoft Advertising ayuda a las marcas a conectar a con sus consumidores a través de todas la pantallas y dispositivos. Con una vocación de innovación constante y la continua investigación sobre formatos y hábitos de los consumidores, su oferta incluye la publicidad en Windows 8, Skype, Outlook.com, Xbox LIVE, MSN y mobile. En total, Microsoft Advertising pone a disposición de los anunciantes y agencias una audiencia de más de 18 millones de usuarios únicos mensuales en España. Más información en la página web de **Microsoft Advertising**.

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en



redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid