

Castilla y León, la sexta comunidad que más servicios digitales contrata

- *QDQ media* estará en Burgos el próximo 10 de marzo con [Impulsando Pymes](#) ayudando a las empresas de la zona a optimizar sus estrategias digitales
- La publicidad digital supone solo un 0,14% en la estrategia digital de las empresas de Castilla y León, dato muy por debajo de la inversión total en España que supone un 21,1%

Burgos, marzo de 2015.- [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, llega a la ciudad de Burgos el próximo 10 de marzo de la mano de la iniciativa Impulsando Pymes. El Palacio de Congresos se convertirá por unas horas en centro de referencia para las pymes de la zona acogiendo este RoadShow que contará con la presencia de D. Ilmo Francisco Javier Lacalle, Alcalde de la Ciudad de Burgos. Más de 20 empresas de referencia darán las claves para reinventarse y hacer crecer los negocios de las empresas castellano leoneses.

Según datos de [QDQ media](#), Castilla y León es la sexta comunidad en número de servicios digitales contratados. Los datos reflejan que un 64% de las pymes muestran interés por estrategias de marketing en buscadores (SEM) frente un 73% de la media nacional. Por su parte, la contratación de SEO supone un 29% frente al 36,6% de la media del resto de España. Sin embargo, es importante señalar que aproximadamente el 75% de las personas que buscan en Google pinchan en la zona SEO en lugar de en la zona SEM, lo que indica que ser el primero en los resultados orgánicos de este buscador (posicionamiento natural) es algo que no hay que perder de vista. Por eso es importante la contratación de expertos en SEO capaces de optimizar la web al máximo.

La dinámica del encuentro estará centrada en ponencias de no más de 10 minutos impartidas por los diferentes impulsores de la iniciativa. Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media, explicará las claves fundamentales de una completa estrategia de marketing online y sobre cómo optimizar los recursos digitales de las empresas, tarea que les permitirá obtener los mejores resultados de sus negocios en la red.

“Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales. En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, explica Emérito Martínez.

La asistencia a los Encuentros es gratuita, y los interesados pueden realizar su inscripción en <http://impulsandopymes.com/es/encuentros-2015/ciudades/burgos>

Sobre QDQ media

QDQ media –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. **QDQ media** posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además **QDQ media** desarrolla el proyecto **“Activa Internet”**, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

QDQ media dispone también del directorio de negocios locales, **QDQ.com**, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo **QDQ media** se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid