

QDQ media orientará a las pymes hacia su transformación digital durante Impulsando Pymes 2015

- *La cuarta edición de Impulsando Pymes ha iniciado su andadura en Madrid en un acto en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo*
- *La iniciativa estará presente en 12 ciudades españolas a través de diferentes encuentros en los que el objetivo es compartir conocimiento y experiencia para ayudar a las pymes a transformar su negocio*
- *QDQ media será uno de los impulsores de esta iniciativa junto a otras 21 empresas líderes en el sector como Arsys, Deutsche Bank, DHL, Endesa, ESIC, Iberinform, JCDecaux, Liberty Seguros, Mercedes-Benz Furgonetas, Randstad, Snap y Unidad editorial.*

Madrid, 15 de enero de 2015.- Impulsando Pymes 2015 ya ha iniciado su recorrido en Madrid. [QDQ media](#), líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, forma parte de este proyecto donde propondrá a las pymes españolas las herramientas para sacarle el mayor rendimiento a los negocios en internet.

La inauguración de la cuarta edición de la iniciativa ha tenido lugar en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y ha reunido a las empresas impulsoras, patrocinadores y colaboradores, para empezar este roadshow empresarial que durará hasta noviembre de 2015 y que recorrerá 12 ciudades españolas. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, ha estado presente en el evento que ha marcado el comienzo de esta iniciativa cuya misión es dar el impulso necesario a las pymes españolas a la hora de reinventarse a través de soluciones y casos prácticos.

Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media afirma “Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales.” “En [QDQ media](#) pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, añade.

Se trata de una oportunidad única para empresarios, propietarios, gerentes, directores comerciales, responsables de tecnología, responsables de personal, ejecutivos, directores de





marketing y todo aquel que en estos momentos esté reflexionando sobre qué estrategias poner en marcha en su negocio.

El primer encuentro del roadshow tendrá lugar el próximo 11 de febrero en el Palacio Euskalduna de Bilbao y continuará por otras once ciudades: Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Sevilla, Palma de Mallorca, Burgos, Zaragoza, Santander, Vigo, Barcelona, Valencia y Madrid, donde finalizará el próximo 4 de noviembre.

Para asistir a los Encuentros de forma gratuita, las empresas interesadas solo tienen que acceder a: www.impulsandopymes.com.

Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto “[Activa Internet](#)”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid



www.qdqmedia.com

www.agencia-sim.com

