

## QDQ media aporta ‘365 ideas digitales para impulsar tu negocio en un año’

- *Segundo “libro blanco” de la compañía tras el éxito de ‘#BEDIGITAL, marketing digital y pymes, un mundo de oportunidades’.*
- *La agencia busca acercar las claves del marketing digital a las pymes y emprendedores del país.*

Madrid, 29 de enero 2015 – QDQ media, líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a los negocios, continúa apostando por acercar el marketing digital a las pymes con el objetivo de que obtengan los mayores beneficios. La compañía lanza ‘**365 ideas (digitales) para impulsar tu negocio en un año**’, un libro blanco dividido en 12 capítulos tematizados que a su vez incluyen 30 breves consejos con las claves de marketing digital. De tal forma que las pymes pueden tener una recomendación para para cada día del año sobre cómo mejorar su rendimiento en la red.

Este libro, que estará disponible en PDF navegable y más adelante en versión papel, servirá de soporte diario a las pymes que necesiten resolver dudas concretas de manera sencilla. Ofrece **respuestas** a cuestiones tan básicas pero imprescindibles como: ¿Qué keywords (palabras clave) son las adecuadas para posicionar mi negocio? ¿Me beneficia la presencia en redes sociales? ¿Cómo puedo mejorar el tráfico de mi web con el marketing de contenidos? Etc...

“Con este segundo libro, nuestro objetivo es ofrecer un manual de soporte a las pymes que les ayude a desarrollar una completa estrategia digital . Hay muchos empresarios y emprendedores que han podido recibir información sobre marketing digital, pero en la práctica, no saben cómo implementarlo en sus negocios”, explica Emérito Martínez, Director de Marketing de QDQ media.

Con una introducción que lleva por título “La transformación digital de tu negocio no es una opción, es una necesidad”, ofrece respuestas sobre **desarrollo web, SEO, directorios, publicidad en buscadores, publicidad digital, e-mail marketing, marketing mobile, analítica web, redes sociales, contenido digital, reputación online o marketing multilocal.**





Puedes descargar el libro *'365 ideas (digitales) para impulsar tu negocio en un año'* desde esta URL:

<http://marketingonline.qdqmedia.com/librodigital-2/>

## Sobre QDQ media

**QDQ media** –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. **QDQ media** posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además **QDQ media** desarrolla el proyecto "[Activa Internet](#)", plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

**QDQ media** dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, OptimizaClick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo **QDQ media** se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:](#)

## Contacto Prensa

### Agencia SIM

Elena Martín

[emartin@marketingsim.com](mailto:emartin@marketingsim.com)

Juliana Lorenzo

[jlorenzo@marketingsim.com](mailto:jlorenzo@marketingsim.com)

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid



[www.qdqmedia.com](http://www.qdqmedia.com)

[www.agencia-sim.com](http://www.agencia-sim.com)

