

QDQ media ayuda a las pymes a optimizar su web en el Salón MiEmpresa

- *Las estrategias multidispositivo y el lanzamiento de Tour Virtual centrarán la presencia de la agencia de marketing online.*
- *La compañía participará con la ponencia "El círculo perfecto de la venta online" que tendrá lugar en la Sala TIC.*

Madrid, 10 de febrero de 2015.- [QDQ media](#), la mayor agencia de marketing para los negocios, participará, los días 17 y 18 de febrero, en el [VI Salón MiEmpresa](#) que tendrá lugar en el Barclaycard Centre de Madrid. El evento permite a emprendedores, empresarios y autónomos encontrar soluciones para la puesta en marcha, financiación, desarrollo y gestión de sus proyectos.

QDQ media acude a Salón MiEmpresa presentando Tour Virtual, la última novedad que se incorpora a la cartera de servicios digitales de la compañía. Gracias a esta herramienta, las pequeñas y medianas empresas españolas tienen a su alcance la posibilidad de mostrar el interior de su establecimiento a través de un recorrido fotográfico interactivo que puede enlazarse en su página web y sus redes sociales. De esta manera, los negocios pueden mejorar su visibilidad en los buscadores y aportar un valor añadido de cara a posibles nuevos clientes y decisiones de compra.

Además de estar presente con stand, la compañía participará el miércoles 18 con la ponencia **"El círculo perfecto de la venta online"** que tendrá lugar en la **Sala TIC** de 10:30 a 11.00 y en la que explicará cómo debe ser una web, dónde están los clientes de dispositivos móviles y desktop y la mejor forma de vender a través de la web. "Todas las empresas queremos vender a través de Internet, pero en muchos casos nos encontramos con estrategias que pretenden empezar la casa por el tejado. Hay una serie de pasos previos a tener en cuenta importantísimos, como por ejemplo, ¿Qué tipo de contenidos tengo en mi web y cuáles son los que buscan los usuarios?, ¿Desde qué dispositivos me buscan mis clientes y qué tipo de experiencia tienen en mi web? ¿Cuáles son mis factores diferenciadores y mis factores de confianza? Para llegar a vender por Internet tenemos que evaluar muy bien con qué contamos en nuestra web y prepararla perfectamente en todos los aspectos para que se produzca", declara José Luis Alonso, Responsable de Estrategia Digital en QDQ media.

Emprendedores, máximos ejecutivos de pymes y microempresas, autónomos, alumnos de escuelas de negocios, directivos de grandes empresas y empresarios que quieran vender su compañía o traspasar su negocio, es el público objetivo al que se dirige este evento empresarial. Pensado para hacer negocios, se trata del lugar de encuentro perfecto que conjuga lo teórico con lo práctico y facilita el intercambio de experiencias y networking.

Las personas que lo deseen, además, podrán concertar una reunión privada con los profesionales de QDQ media para resolver cualquier duda o plantear una consulta estratégica a través de <http://www.salonmiempresa.com/conferencias/cita-con-expertos/>

Datos sobre Salón Mi Empresa

Fecha: 17 y 18 de febrero de 2015

Horario de la feria: 9:00 – 19:00

Lugar de celebración: Barclaycard center – Av Felipe II, s/n. Madrid – (entrada por calle Goya)

Sobre QDQ media

QDQ media –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. **QDQ media** posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además **QDQ media** desarrolla el proyecto **“Activa Internet”**, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

QDQ media dispone también del directorio de negocios locales, **QDQ.com**, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo **QDQ media** se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid