

Andalucía, la tercera comunidad con mayor número de servicios digitales contratados

- QDQ media ayudará a optimizar las estrategias digitales de las empresas de Sevilla el próximo 25 de febrero en [Impulsando Pymes](#)
- El Edificio CREA (Centro de Recursos Empresariales Avanzados) acogerá el segundo encuentro de este RoadShow que contará con el apoyo de de D. Ilmo. Gregorio Serrano López, Teniente Alcalde y Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla

Sevilla, febrero de 2015.- [QDQ media](#), compañía líder en ofrecer soluciones digitales adaptadas a las pymes, llega a la capital hispalense el próximo 25 de febrero de la mano de la iniciativa Impulsando Pymes. El Edificio CREA se convertirá por unas horas en centro de referencia para las pymes sevillanas, donde más de 20 empresas de referencia les darán las claves para reinventarse y hacer crecer sus negocios.

Según datos de [QDQ media](#), Andalucía es la tercera comunidad con mayor número de servicios digitales contratados tras Madrid y Cataluña. El 72% de las pymes andaluzas con servicios digitales apuestan por el estrategias SEM frente a un 35% del que lo hacen por posicionamiento SEO, lo que significa que invierten en conseguir resultados a corto plazo a través de la publicidad online por encima de trabajar los contenidos.

La dinámica del encuentro estará centrada en ponencias de no más de 10 minutos impartidas por los diferentes impulsores de la iniciativa. Emérito Martínez, Director de Marketing de [QDQ media](#), explicará las claves fundamentales de una completa estrategia de marketing online y sobre cómo optimizar las estrategias digitales de las empresas, tarea que les permitirá obtener los mejores resultados de sus negocios en la red.

“Menos del 1% de las pymes están a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, buenos niveles de usabilidad, comercio electrónico accesible desde el móvil y buena presencia en redes sociales. En QDQ media pensamos que la innovación y la comunicación son elementos clave en la gestión de las empresas. El marketing digital se ha convertido en una herramienta muy poderosa para las pymes, no sólo por los costes realmente viables y asumibles que ello implica, sino por el nivel de penetración que tiene en el público objetivo al que una empresa dirige sus esfuerzos de comunicación y publicidad”, explica Emérito Martínez..

La asistencia a los Encuentros es gratuita, y los interesados pueden realizar su inscripción en <http://impulsandopymes.com/es/portada>

Sobre QDQ media

[QDQ media](#) –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. [QDQ media](#) posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además [QDQ media](#) desarrolla el proyecto [“Activa Internet”](#), plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

[QDQ media](#) dispone también del directorio de negocios locales, [QDQ.com](#), que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo [QDQ media](#) se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

Link Vídeo: [QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios](#)

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid