

El 86,9% de los consumidores realizan una búsqueda online antes de contratar sus vacaciones

- *El webrooming se afianza como modelo de consumo para la búsqueda de alojamiento en verano, según datos de QDQ media.*
- *Seis de cada diez españoles contratan sus vacaciones a través de la red. (*)*
- *España es el cuarto país de la unión europea con mayores ingresos en comercio electrónico. Actualmente el e-commerce factura 14.000 millones de euros al año, con crecimientos anuales en torno al 18%. Se prevé una facturación de 200.000 millones de euros en 2027.*

Madrid, 22 de julio de 2015.- Los nuevos hábitos de consumo también se adaptan al periodo estival. Según un estudio de QDQ media, la mayor agencia de marketing para los negocios, **el 86,9 % de los consumidores hacen una búsqueda online antes de contratar sus vacaciones.** Además, seis de cada diez españoles las contratan finalmente a través de la red y el 60% gestiona la reserva de su hotel desde su ordenador o dispositivo móvil. (*)

Hasta el 35% de los consumidores piensa comprar online los billetes para ir al destino escogido en su próxima escapada o vacaciones. Además, otro 22% opta por la red para buscar billetes, sobre todo para ver y comparar precios y buscar ofertas y promociones, aunque posteriormente su compra sea física. (*) “Teniendo estos datos en cuenta, es importante que los negocios estén a un nivel digital óptimo, es decir, con una web bien posicionada en Google, niveles de usabilidad óptimos, comercio electrónico accesible desde el móvil y con presencia en redes sociales. Los nuevos modelos de consumo como el webrooming – la búsqueda de productos y servicios a través de la red - ya suponen un 70% de las compras. El e-commerce está creciendo a pasos agigantados y es importante que se utilice internet como un aliado para que las promociones, nuevos productos, nuevos servicios, etc. lleguen al segmento de mercado que está más predispuesto a adquirirlos.”, afirma Emérito Martínez Chacón, Director de Marketing de QDQ media.

Teniendo en cuenta dónde están los clientes potenciales, QDQ media ofrece, dentro de su cartera de servicios, su **TOUR VIRTUAL**, una herramienta gracias a la cual las pequeñas y medianas empresas españolas tienen a su alcance la posibilidad de mostrar el interior de su establecimiento y enlazarlo a su página web y a sus redes sociales (si las tiene), lo que les hará tener un valor añadido de cara a posibles nuevos clientes y decisiones de compra. En el caso concreto de la búsqueda de alojamiento, el usuario digital prefiere tener cuanta más información mejor, ya que no puede ver in situ lo que va a “comprar”, para él es importante el recorrido virtual del alojamiento.

(*) Datos obtenidos de un estudio realizado por Nielsen.

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, [QDQ media](#) es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Además QDQ media desarrolla el proyecto [“Activa Internet”](#), plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid