

QDQ media crea y lanza “la web evolutiva”: un nuevo concepto en desarrollo y diseño web enfocado a la conversión

- *Web Step es la nueva web evolutiva e inteligente que mejora la experiencia del usuario.*
- *Gracias al uso de tecnología Big Data, mapas de calor y tests A/B, la web al analizar el comportamiento de navegación y mejora las conversiones.*

Madrid, 7 de junio de 2016.- QDQ media, la mayor agencia de marketing online para los negocios crea y lanza al mercado **Web Step, una nueva solución que integra distintas tecnologías con la inteligencia de datos para mejorar los ratios de conversión de sus clientes.** Esta **web evolutiva** supone la aparición de un **nuevo concepto revolucionario en desarrollo web** enfocado a la optimización.

“La web evolutiva es uno de los grandes pasos que estamos dando de cara a mejorar la experiencia de nuestros clientes, continuar con nuestro afán por estar a la vanguardia de la tecnología y fortalecer así nuestro posicionamiento como una de las agencias líderes del mercado”, ha relatado Sandra Luque, responsable de Comunicación y Marketing Relacional de QDQ media.

Tecnología de última generación:

QDQ media utiliza avanzados recursos de tecnología para almacenar conocimiento sobre la navegación y adaptar el diseño a las necesidades del consumidor. Así, consigue incrementar los ratios de conversión. Las técnicas utilizadas son:

- **Tests A/B:** Se analizan los comportamientos sobre los elementos de distintas páginas (contacto, ver mapa, formularios...) y se comparan los resultados para alcanzar el mejor diseño web.
- **Mapas de calor:** permite conocer cuáles son las áreas de un site más y menos vistas de los usuarios.

Con el uso combinado de estas dos tecnologías así como la aplicación de inteligencia a través del Big Data, la web evolutiva almacena todo el conocimiento sobre la navegación; interpretar los indicadores y métricas de la web; analizar y comparar distintos comportamientos del usuario; adaptar su diseño para cubrir las necesidades del consumidor e incrementar los ratios de conversión.

Diseño coherente y adaptado:

La nueva plantilla está basada en una interfaz dinámica de diseño plano y coherente para todos los dispositivos. Además, el contenido visual cobra importancia por encima del textual. El enfoque a la conversión destaca en la inclusión de botones call to action y click to call en la home de la web. Además, se añaden los bloques de producto destacado y los upsells para fomentar la conversión.

Beneficios para el cliente:

- **Eficacia:** al tomar decisiones objetivas basadas en la experiencia y generar contactos de mayor calidad, se mejora el retorno de la inversión.
- **Optimización constante:** la web evoluciona ininterrumpidamente, mejorando continuamente la situación de los elementos de conversión y facilitando el tránsito por su espacio. Así se consigue una mejor experiencia para el cliente.
- **Resultados medibles:** Se cuantifican las búsquedas de la población y del comportamiento de los usuarios y obtenemos información medible que nos permite encontrar nuevas vías que conduzcan al éxito.
- **Un extra para el posicionamiento:** Los motores de búsqueda y, sobre todo, Google, cada vez dan mayor importancia a los criterios de usabilidad.

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 20.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora a SoLocal Group, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector. QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

CONTACTO PRENSA

Agencia SIM

Ana Palacio - apalacio@marketingsim.com

Marieta Zubeldia - mzubeldia@agencia-sim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid