

## QDQ media amplía su cartera de servicios digitales para pymes con el lanzamiento de “Fotografía publicitaria”

- *Los usuarios prefieren las fotos a los textos a la hora de consumir contenidos publicitarios.*
- *Para aprovechar la influencia de este contenido visual en la eficacia de la comunicación online, QDQ media lanza su nuevo servicio “Fotografía publicitaria” a través del cual se consigue mejorar notablemente la imagen de marca.*

**Madrid, 19 de mayo de 2016.-** QDQ media, la mayor agencia de marketing online para los negocios, presenta “**Fotografía publicitaria**”, un nuevo servicio que busca potenciar el aspecto visual de los productos y establecimientos de las webs de sus clientes para conseguir mejores resultados en los negocios.

Junto con [Tour Virtual](#), esta herramienta busca potenciar las características visuales de los negocios.

A la hora de crear contenido para nuestro sitio web debemos tener presente las preferencias y hábitos de consumo de los usuarios de Internet. En este sentido, **las fotografías se imponen frente a otros contenidos** por diversos factores y pueden ayudarnos a **mejorar nuestra imagen de marca**.

Las **razones** son múltiples, pero entre las más destacadas encontramos: **inmediatez**, una fotografía llama la atención a primera vista y el usuario no tiene que perder mucho tiempo. La tendencia natural de cualquier consumidor es visualizar primero las imágenes y después otros contenidos como textos, enlaces, etc. Por esta razón es preciso invertir en mejorar la **calidad** de nuestras fotografías. Además a través de ellas podemos **crear nuestra imagen de marca** y nos permite ser creativos y **aportar un valor diferenciador frente a la competencia**. Si hemos tenido en cuenta todos los apartados anteriores, tenemos la posibilidad de enviar mensajes a través de nuestras fotografías y despertar **emociones**.

Los **beneficios** que puede aportar esta herramienta a los usuarios son:

- Creación de contenido de calidad: instantáneas atractivas para atraer la atención y despertar el interés del cliente.
- Mejora del posicionamiento orgánico: gracias a la relevancia del contenido y el incremento del tráfico.
- Incremento del ratio de conversión: como relación directa entre los dos factores anteriores.
- Generación de un mayor factor de atracción: incrementando la confianza de nuestros potenciales clientes.

- Versatilidad: imágenes para múltiples soportes que permiten su reutilización en otras webs del cliente, blog, perfiles en redes sociales, presencia en directorios, GMB, generación de vídeos...

Fotografías publicitarias se podrá comercializar en **dos versiones:**

- SIN RETOQUE (General) Compuesto por 20 fotografías. Estas fotos tendrán una edición posterior básica. Son muy recomendables para visiones amplias del negocio, estancias etc.
- CON RETOQUE (Producto) Compuesto por 20 fotografías. Estas fotos tendrán una edición avanzada. Son muy recomendables para imágenes de producto o detalles del negocio.

### **Sobre QDQ media**

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

**Link Vídeo: QDQ media, la mayor agencia de marketing digital para los negocios:**

#### **Contacto Prensa**

**Agencia SIM**

**Ana Palacio**

[apalacio@marketingsim.com](mailto:apalacio@marketingsim.com)

**Elena Martín**

[emartin@marketingsim.com](mailto:emartin@marketingsim.com)

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid