

Radiografía del marketing digital en 2016

- **2016 será el año del vídeo y el Smartphone en estrategias de marketing. La inversión en publicidad digital crecerá en un 24% mientras que el m-commerce lo hará un 48%**

Madrid, 29 de enero de 2016 – [QDQ media](#), la mayor agencia de marketing online para los negocios, presenta una infografía con las tendencias del marketing digital para 2016. Las principales conclusiones que se extraen de ella son un aumento en la inversión en publicidad digital, que crecerá un 24%, y la consolidación del m-commerce, que crecerá en torno al 48%.

Aumento de la inversión publicitaria

2016 estará marcado por el crecimiento de la inversión en marketing digital, la tasa de aumento se situará en torno al 23%. La publicidad dirigida a dispositivos móviles prevé un crecimiento del 9%. Los principales canales de inversión siguen siendo blogs y redes sociales, pero 2016 trae cambios como la explosión de **vídeo y audio online**.

El **branded content** mantiene su papel protagonista. Las empresas que quieran ser relevantes en el mercado deben aportar valor a los contenidos que hagan que la audiencia se identifique con ellos. En este aspecto, se estima que el 71% de las empresas anunciantes realicen acciones y estrategias para fidelizar al público.

La irrupción de los teléfonos inteligentes ha supuesto un cambio muy importante en el marketing digital y en este año la inversión en acciones de marketing para dispositivos móviles se multiplicará por 7. El móvil pasa de ser un complemento a ser un actor principal en el proceso de compra gracias a factores como la **geolocalización en tiempo real**, que resultan fundamentales para satisfacer las demandas de los usuarios en todo momento. La incorporación de funcionalidades de este tipo hará que el **m-commerce** continúe su tendencia de crecimiento, y se espera que en 2016 lo haga en un 48%.

Vídeo online, protagonista principal de 2016

El vídeo online se convierte en la principal apuesta dentro de las estrategias de marketing digital. Este año trae nuevos formatos que hacen los vídeos más atractivos a los usuarios: gifs, experiencia 360° o vídeos interactivos, entre otros.

Los vídeos, con sus nuevos formatos, entran además en el universo de las estrategias SEO. El 80% de los usuarios de internet consumirá vídeos online, por lo que es una oportunidad única para que ayuden a lograr un buen posicionamiento en buscadores y ganar así relevancia en la red.

Cambio en la tendencia de las redes sociales

Las principales plataformas sociales, como Facebook o Twitter, pierden peso en favor de otras nuevas redes sociales en auge como Instagram, Snapchat o LinkedIn. En estas redes, mucho más visuales, el vídeo es una pieza clave para llegar a los usuarios.



Además, las redes sociales se convertirán también en puntos de venta. Gracias a la integración de llamadas a la acción los usuarios podrán adquirir directamente los productos desde estas plataformas.

Esto, unido al aumento de los pagos móviles, con ofertas, cupones o recompensas, ayudará a la consolidación y crecimiento del m-commerce en cuotas cercanas al 48%.

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al Grupo Solocal, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Contacto Prensa

Agencia SIM

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid