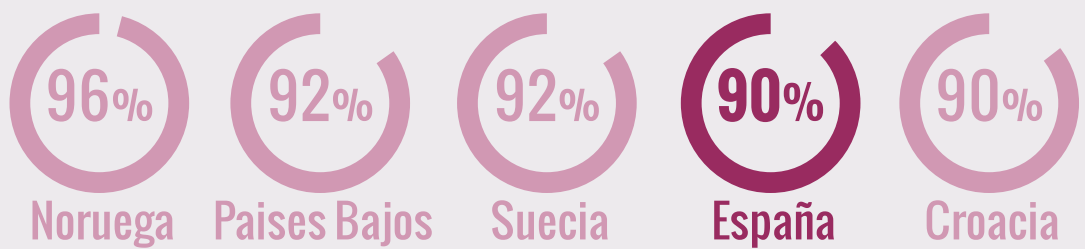


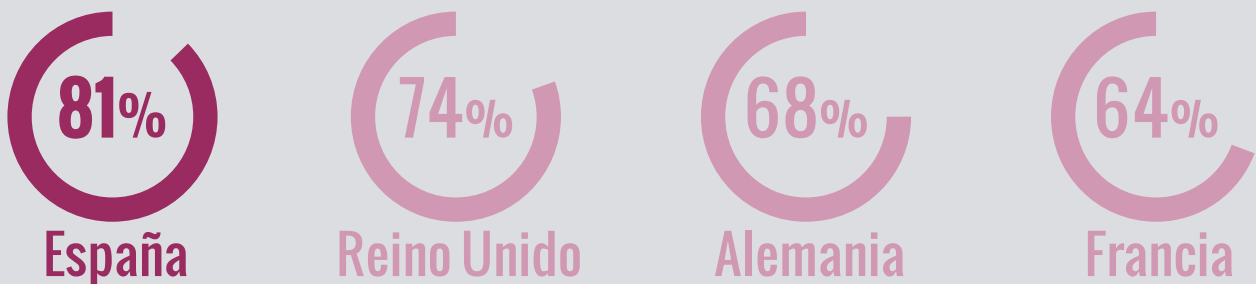
# Barómetro de marketing digital

## ESPAÑA EN EUROPA

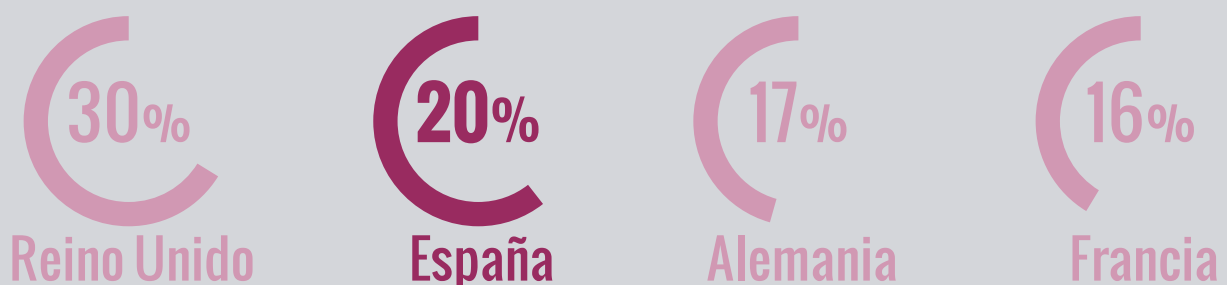
España está dentro del top five en Europa con mayor porcentaje de personas que se conectan diariamente a Internet.



## Personas que utilizan smartphone



## Más de 5 dispositivos conectados por hogar

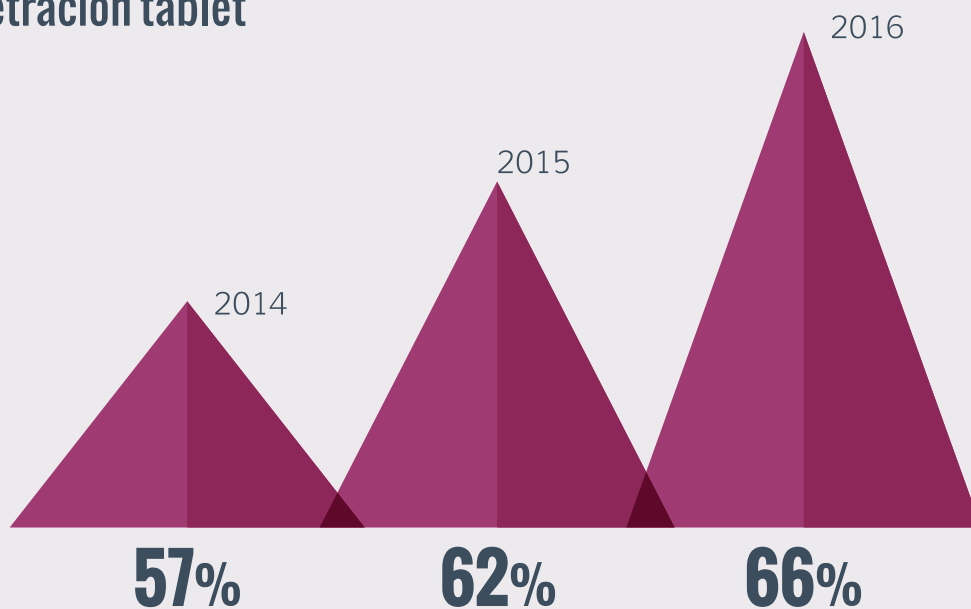


# USUARIOS EN ESPAÑA

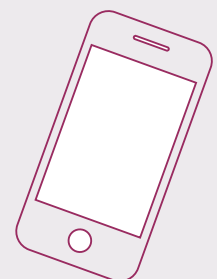


- ▶ El **81%** de las personas que se conectan a diario en España lo hacen a través de su smartphone.
- ▶ Aumenta un **10%** la compra de tablets respecto al año anterior.

## Penetración tablet



- ▶ De media usamos el móvil 2h 34m
- ▶ Un **84%** de las personas usa el móvil mientras ve la TV
- ▶ El **94%** de los usuarios prefieren el ordenador en el proceso de compra



# TENDENCIAS DE COMPRA EN ESPAÑA

El 82% de los usuarios usan al menos una vez al mes su smartphone para realizar compras.



Las compras por smartphone están creciendo casi 3 veces más que el e-commerce tradicional. Más del **20%** de las compras online se realizan desde el móvil

El **58%** de los europeos ha comprado algún producto desde su móvil en los últimos 12 meses

**6 de cada 10** españoles usa su smartphone para realizar compras

## ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA COMPRA CON SMARTPHONES

Precios 54%

Opiniones y recomendaciones 25%

Localización de los negocios 34%

Dirección y ubicación de la tienda física 22%

Disponibilidad de los productos o servicios en tienda 31%

Imágenes de productos y tienda 19%

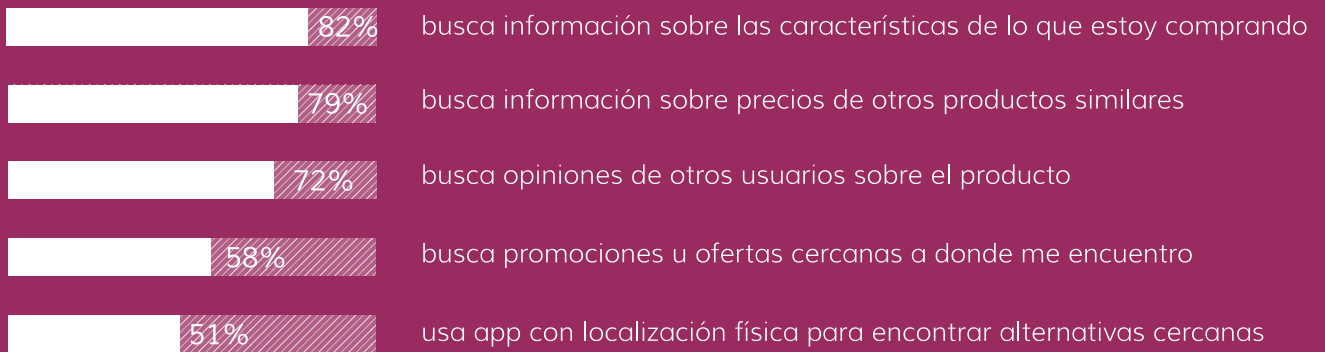
Promociones, descuentos, cupones y tiendas con rebajas 30%

Información de contacto 12%

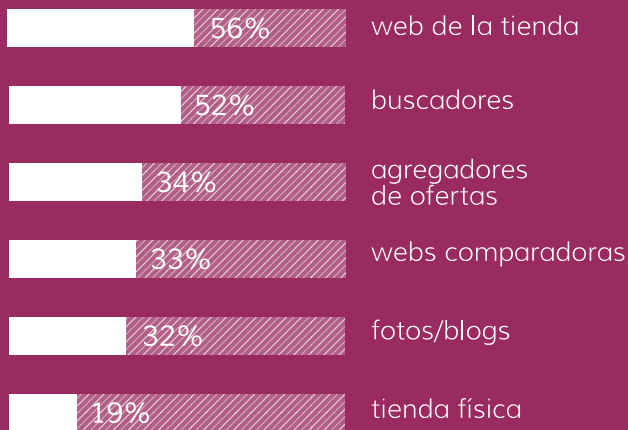
Horario comercial de la tienda 28%

Opciones de compra 10%

## LO QUE MÁS BUSCAN LOS USUARIOS DURANTE EL PROCESO DE COMPRA ES INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO



### BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO



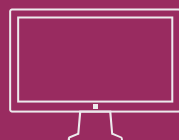
### MOTIVOS DE COMPRA POR INTERNET



El **95%** de los consumidores consulta en internet antes de realizar una compra

Desde dónde realizan la compra

94%



29%



19%



La inversión publicitaria en smartphones en España es del **94%**, muy superior a la del resto de Europa que es de un **83%**

# REDES SOCIALES EN ESPAÑA



**82%**

de los internautas utiliza redes sociales

**31%**

le inspiran más confianza las marcas que tienen redes sociales

**49%**

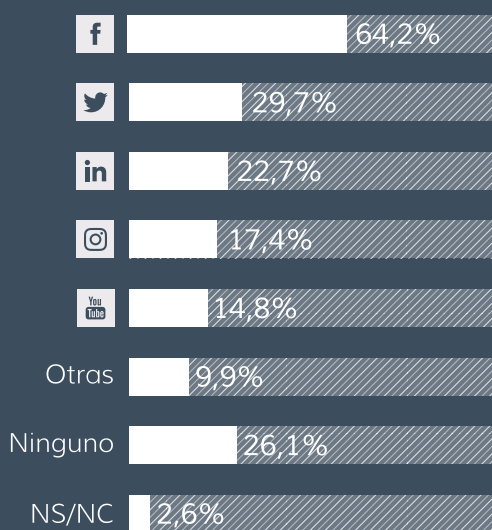
pregunta sobre el producto en rrss

**51%**

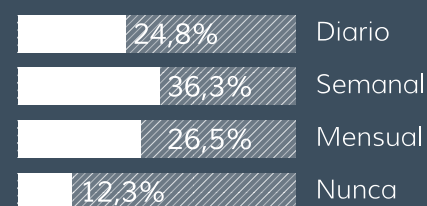
acepta la publicidad en redes sociales

## EL 42% DE LAS MICROEMPRESAS ESPAÑOLAS TIENEN CUENTA ACTIVA EN FACEBOOK, TWITTER Y LINKEDIN

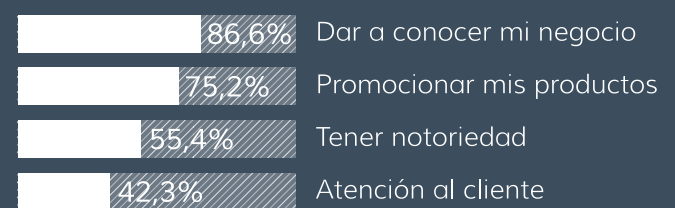
### Uso de las redes sociales



### Frecuencias de actualización



### Perfil en redes sociales

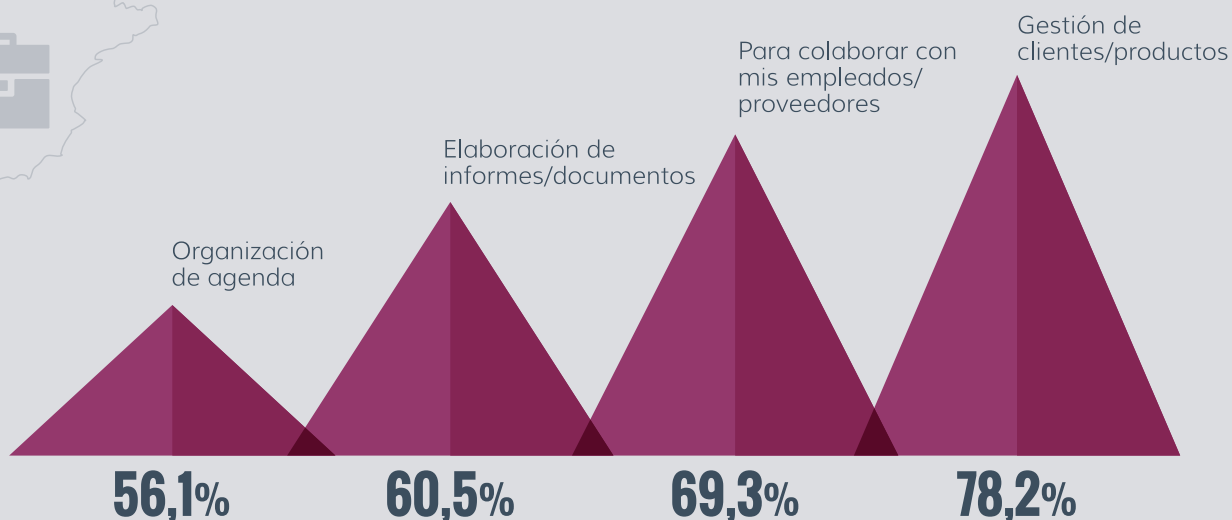


# EMPRESAS EN ESPAÑA

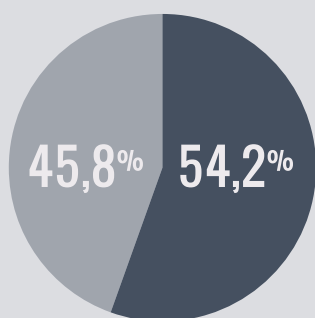
La utilización de sistemas de gestión de clientes y productos (CRM) aún no supera el 45% y las aplicaciones móviles de negocio solo alcanzan el 20,6%



## Uso de las herramientas digitales



## Página web de negocio



Si  
No

## Objetivo de la página web de negocio



FUENTES:

Estudio Anual Redes Sociales. IAB Spain. Abril 2016

Consumer Barometer. Google. 2015/2016

Digital Consumer Survey España. Accenture. 2016

Estudio eCommerce. IAB Spain. Junio 2016

Estudio Mobile. IAB Spain. 2016

Desarrollo empresarial y redes sociales. Telefónica. 2015

Análisis de la Digitalización de Autónomos y Pymes. Vodafone España 2016