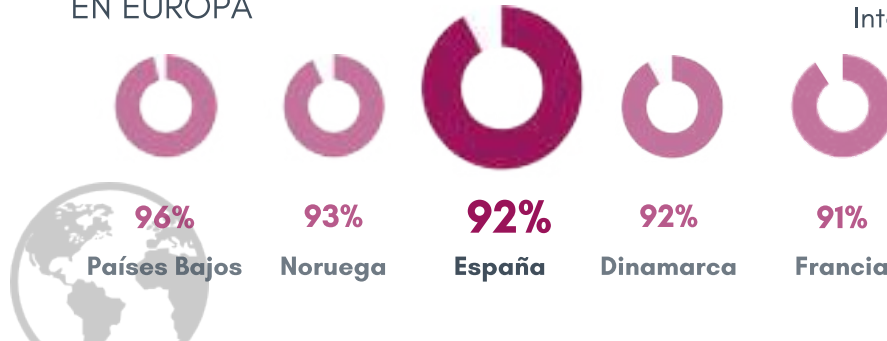


Barómetro de MARKETING DIGITAL



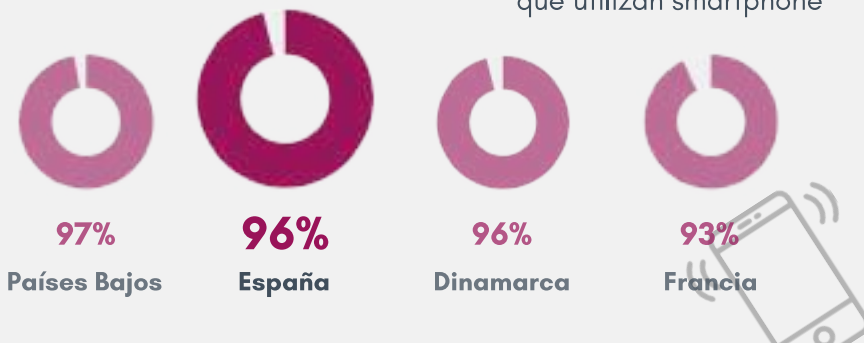
ESPAÑA EN EUROPA

% de personas que se conectan diariamente a Internet



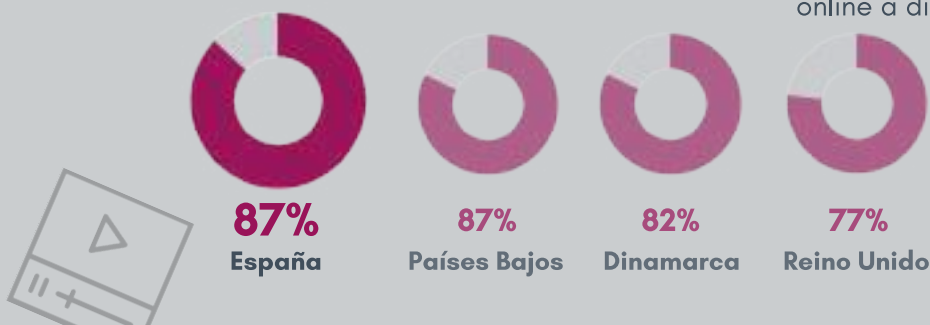
Personas que utilizan
smartphone

España se sitúa entre los líderes
de Europa con mayor % de personas
que utilizan smartphone



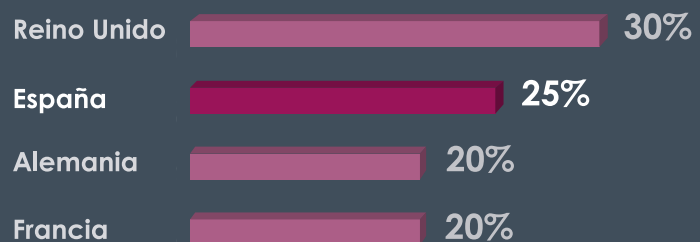
Personas que ven
vídeos online a diario

España encabeza el ranking con el
mayor % de personas que ven vídeos
online a diario



Más de 5 dispositivos
conectados por hogar

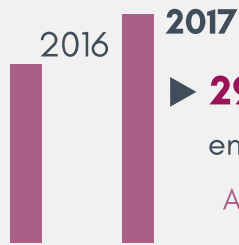
España se encuentra entre los primeros
puestos con un **25%** de hogares



USUARIOS EN ESPAÑA

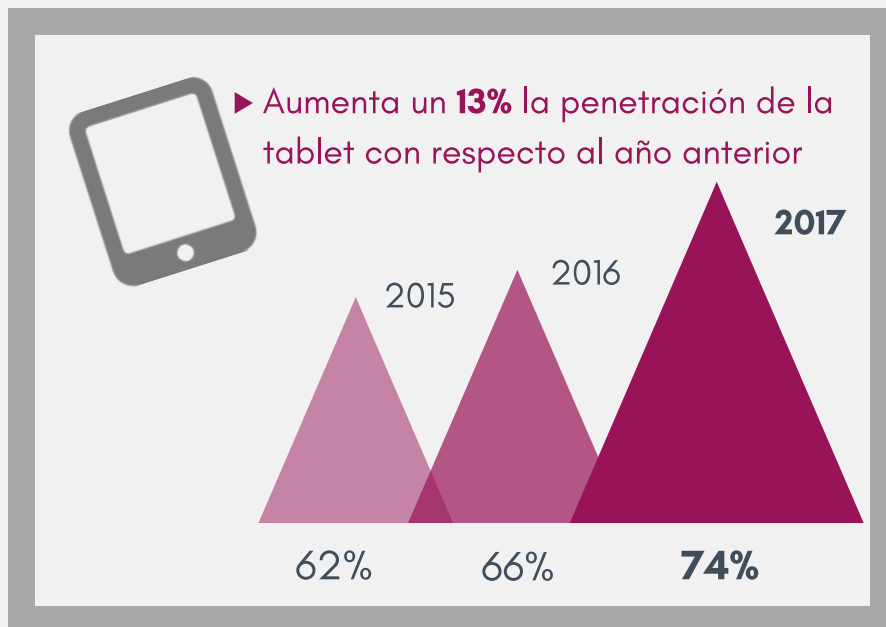


► El **81%** de las personas que se conectan a diario en España lo hacen a través de su smartphone



► **29,4 millones** usuarios en España con Smartphone
Aumenta en 7,9 millones con respecto a 2016

► De media usamos el móvil **2h 27m**



REDES SOCIALES EN ESPAÑA



86%

de los usuarios online utilizan
Redes Sociales

26%

acepta la publicidad en Redes Sociales

39%

pregunta sobre el producto en Redes Sociales

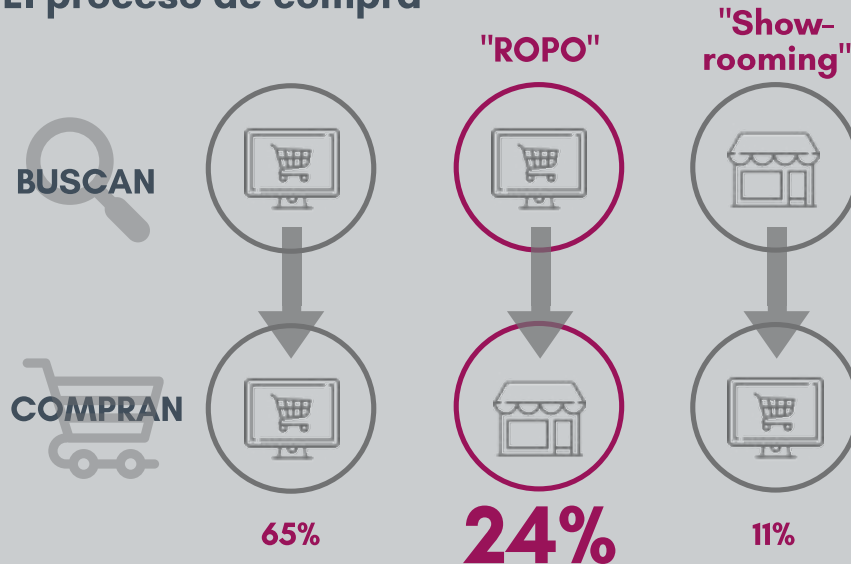
TENDENCIAS DE COMPRA

EN ESPAÑA



- **1 de cada 4** usuarios se informa online y compra offline (ROPOs)
- **7 de cada 10** internautas compra online

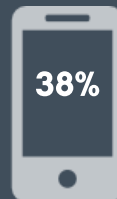
El proceso de compra



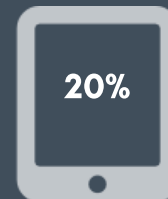
De los compradores online... ¿en qué dispositivo realizan la compra?



95%



38%



20%

4 de cada 10 españoles declaran comprar a través de sus **smartphones**

Motivos de compra

Precios	65%
Facilidad uso	57%
Confianza	49%
Descuentos	34%
Diseño Web	31%



DECISIÓN DE COMPRA

¿QUÉ BUSCAN PARA DECIDIRSE A COMPRAR?



51%

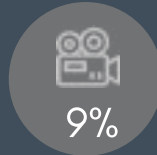
PRECIOS
CARACTERÍSTICAS

33%

OPINIONES
RECOMENDACIONES



DISPONIBILIDAD



VÍDEOS

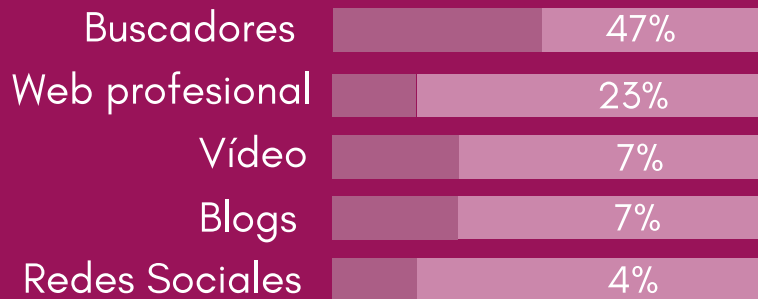


DIRECCIONES



PROMOCIONES

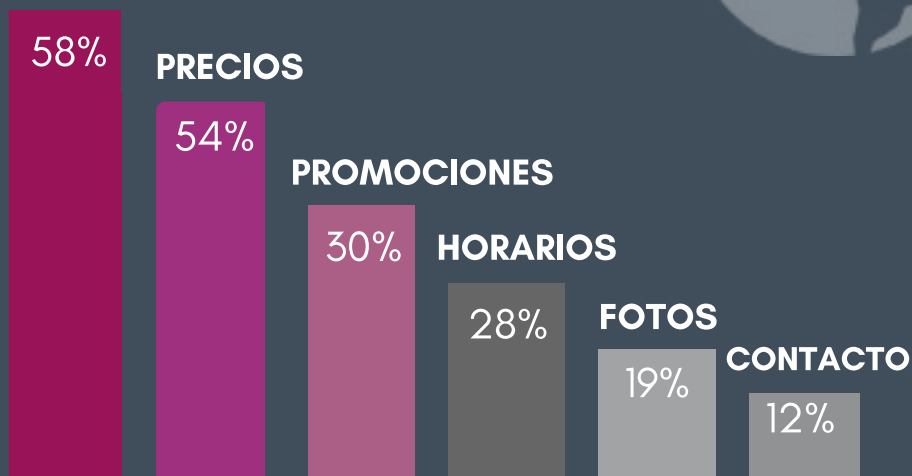
¿DÓNDE BUSCAN LA INFORMACIÓN?



BÚSQUEDAS LOCALES

¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN BUSCAN?

LOCALIZACIÓN



PYMES EN ESPAÑA

Solo el **14%** de las **pequeñas empresas** afirma tener un plan para su digitalización



MÁS DE
10 EMPLEADOS

98,4% CONEXIÓN INTERNET

77,5% PÁGINA WEB

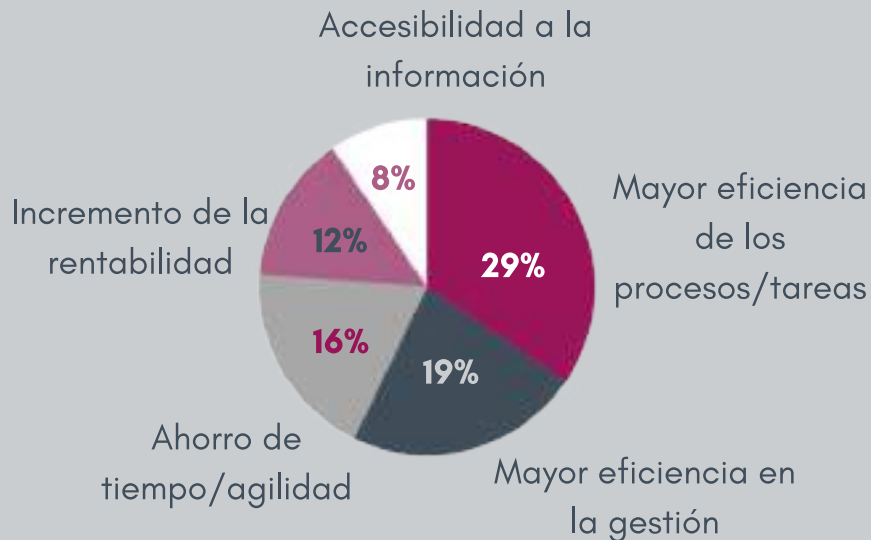
MENOS DE
10 EMPLEADOS

70,7% CONEXIÓN INTERNET

31,5% PÁGINA WEB

*95,8% total empresas españolas

5 BENEFICIOS TOP PERCIBIDOS DE LA DIGITALIZACIÓN



FUENTES

Estudio Anual Redes Sociales, IAB Spain, 2017
Consumer Barometer, Google, 2017
Estudio eCommerce, IAB Spain, 2017
Estudio Mobile, IAB Spain, 2017
Informe-Digitalización-Resumen-Observatorio-VDF, 2017
Plan Digitalización 2020, La digitalización de la sociedad española CEOE